

# R4.07 Expression Communication Culture -4 - TD/TP

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

## Présentation

### Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

S'informer et informer de manière critique

Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel

Communiquer de manière adaptée aux situations

Contenu :

S'informer et informer de manière critique et efficace (niveau 2) :

- Approfondissement des techniques de recherche documentaire (à titre indicatif : veille documentaire universitaire et sectorielle)
- Approfondissement des techniques de rédaction documentaire : lecture et écriture de documents techniques et spécialisés, respect des normes

bibliographiques et bureautiques appliquées à un document, ergonomie d'un document numérique, texte, paratexte, hypertexte, etc.

- Rédaction de synthèses de documents, typologie des plans (thématique, dialectique et d'aide à la décision, etc)

Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel (niveau 2) :

- Écrits académiques : produire des documents complexes qui répondent aux différentes situations de communication universitaire (méthodologie du rapport

de stage, de projet et de la soutenance)

- Écrits professionnels (entreprise, presse, web) : rédaction de dossier, d'article de presse grand public / spécialisée, de dossier de presse, de communiqué

de presse, de revue de presse, de publication corporate, d'écrit pour le web, de tweet, de post, d'e-mails, d'article de blog, d'e-book, de brochure web,

datavisualisation

Communiquer, persuader, interagir (niveau 2) :

- Analyse de la communication : s'initier à la communication interculturelle.

- Approfondissement des techniques d'argumentation et de rhétorique et mise en pratique afin de mieux gérer les relations avec le client, les collaborateurs,

etc. (typologie des arguments, preuves techniques, pitch, discours, exposé, débat, etc.)

- Communication en public

## Objectifs

- AC24.01BDMRC | Réaliser un diagnostic avant la mise en place d'actions commerciales
- AC24.04BDMRC | Adapter l'offre à une demande client
- AC24.02BI | Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)
- AC24.02MDEE | Identifier les spécificités du marketing digital
- AC24.03MDEE | Utiliser un cahier des charges e-business
- AC24.02MMPV | Communiquer sur les objectifs et les résultats efficacement et professionnellement
- AC24.03SME | Développer la communication de marque et le marketing de contenu (storytelling/disruption/teasing/brand content)
- AC24.04SME | Piloter les relations publiques et les relations presse en veillant aux différentes parutions de la marque
- AC25.04BI | Positionner l'offre en fonction des spécificités culturelles identifiées sur le(s) marché(s) ciblé(s)
- AC25.01MDEE | Concevoir un modèle d'affaires simplifié
- AC25.06MDEE | Contribuer à l'enrichissement d'un projet collectif
- AC25.01MMPV | Analyser le secteur et l'environnement concurrentiel
- AC25.03MMPV | Agencer l'offre sur l'espace de vente en utilisant les techniques de merchandising, en particulier la théâtralisation
- AC25.03SME | Gérer la communication et la commercialisation de l'événement
- AC25.03BDMRC | Traiter les réclamations client pour optimiser l'activité
- AC21.01 | Diagnostiquer l'environnement en appréhendant les enjeux sociaux et écologiques
- AC21.02 | Mettre en oeuvre une étude de marché dans un environnement complexe
- AC21.03 | Mettre en place une stratégie marketing dans un environnement complexe
- AC22.01 | Convaincre en exprimant avec empathie l'offre en termes d'avantages personnalisés
- AC22.02 | Négocier le prix : défendre, valoriser l'offre en percevant les stratégies d'achat
- AC22.04 | Utiliser les OAV (feuille de calcul, supports d'argumentation...) à bon escient pour convaincre
- AC23.01 | Elaborer une stratégie de communication adaptée au brief agence
- AC23.03 | Proposer un plan de com 360° en élaborant les supports et en veillant à leur efficacité
- AC23.04 | Mettre en oeuvre une stratégie digitale : blog, réseaux sociaux, influenceurs, en mesurant leurs performances et en veillant à l'e-reputation.

## Heures d'enseignement

TP	TP	8h
TD	TD	9h