

R5.03 Financement et régulation de l'économie

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribution au développement de la ou des compétences ciblées :

- Anticiper et s'adapter aux changements sociétaux, environnementaux et économiques
- Approfondir sa culture générale

Contenu :

- Financement de l'économie, étude des crises
- Théories économiques, histoire de la pensée économique
- Régulations, financement des enjeux environnementaux et sociaux

Objectifs

- AC34.01MMPV | Fixer les objectifs en accord avec la méthode SMART
- AC34.01SME | Déterminer les attributs et territoires de la marque
- AC34.02SME | Elaborer une idéologie (ADN /valeurs défendues) de marque et ses composantes
- AC34.03SME | Construire l'identité de la marque
- AC34.03BDMRC | Co-construire une offre en collaboration avec les parties prenantes concernées (externes et internes)
- AC34.01BI | Evaluer le diagnostic export/import et faire des préconisations
- AC34.02BI | Evaluer les marchés internationaux en prenant en compte le contexte géo-éco-politique, les particularités culturelles et les enjeux éthiques
- AC34.03BI | Proposer le mode d'entrée (filiale, joint venture, etc.) le plus adéquate
- AC35.02BDMRC | Optimiser l'expérience client par la mise en place d'un processus d'amélioration continue
- AC35.01MDEE | Concevoir un modèle d'affaires complet incluant les sources de valeur, les parties prenantes et les externalités
- AC35.01MMPV | Comprendre les enjeux de la distribution et les évolutions du secteur
- AC35.01SME | Créer un événement complexe adapté aux attentes du commanditaire
- AC31.01 | Mettre en place des outils de veille pour anticiper les évolutions de l'environnement
- AC31.02 | Elaborer une stratégie marketing dans un environnement instable (sanitaire, économique ou interne)
- AC31.04 | Intégrer la RSE dans la stratégie de l'offre

Heures d'enseignement

CM	CM	7h
TD	TD	7h