

R5.12 démarche lean management

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Poser les fondements du Lean management :

- Mettre le client au coeur de la démarche : concept de la supply chain et des relations clients/fournisseurs internes
- Prendre en compte toutes les parties prenantes
- Comprendre les enjeux de la notion de valeur ajoutée/gaspillages et les éléments clés de la maison du TPS.

Déterminer et contextualiser les outils au service d'une démarche Lean, pour :

- Analyser les problèmes et gaspillages
- Améliorer l'organisation
- Organiser un flux tiré, tendu, équilibré, lissé, régulé, séquencé, takté
- Résoudre les problèmes à leur base, au fur et à mesure de leur apparition.

Adopter les principes de la philosophie du Lean :

- Principes opérationnels (TPS, World Class Manufacturing WCM, etc.)
- Excellence opérationnelle (Kaizen, agilité, smart factory, etc.).

Participer à la transformation Lean d'une organisation :

- Intégrer les fondements d'une entreprise Lean
- Diagnostiquer la situation de départ (enjeux internes et externes)
- Déployer la politique Lean de l'entreprise sur le terrain
- Identifier les pièges et erreurs à éviter, à travers les causes principales d'échec de déploiement d'une démarche Lean.

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	14h
TP	TP	10h