

## R5.Strat-UX.06 Webmarketing

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

### Présentation

#### Objectifs

Ouvrir aux expérimentations, aux tendances et aux évolutions de la stratégie de communication et du design d'expérience dans le domaine du webmarketing et du retail.

#### Heures d'enseignement

TD	TD	30h
TP	TP	26h