

R5.04 PPP

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Entreprendre dans le secteur du numérique
- Exprimer un message avec les médias numériques pour informer et communiquer
- Concevoir ou co-concevoir une réponse stratégique pertinente à une problématique complexe
- Développer pour le web et les médias numériques

Objectifs

définir son plan de carrière :

Connaissance de soi et posture professionnelle (en lien avec années 1&2) :

- Exploiter son stage afin de parfaire sa posture professionnelle;
- Formaliser ses réseaux professionnels (profils, carte réseau, réseau professionnel...);
- Faire le bilan de ses compétences.

Formaliser son plan de carrière :

- Développer une stratégie personnelle et professionnelle à court terme (pour une insertion professionnelle immédiate après le B.U.T. ou une poursuite d'études) et à plus long terme (VAE, CPF, FTLV, etc.).

S'approprier le processus et s'adapter aux différents types de recrutement :

- mettre à jour les outils de communication professionnelle (CV, LM, identité professionnelle numérique, etc.);
- se préparer aux différents types et formes de recrutement :
- types : test, entretien collectif ou individuel, mise en situation, concours, etc.;
- formes : recrutement d'école, de master, d'entreprise, etc.

Heures d'enseignement

TD	TD	12h
CM	CM	
TP	TP	