

### R6.01 Stratégie d'entreprise 2

# Composante Institut universitaire de technologie d'Angoulême

### Présentation

#### Description

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Élaborer, développer et adapter une stratégie marketing dans un contexte complexe et instable
- Mobiliser les outils de diagnostic de stratégie marketing dans un environnement complexe et instable
- Développer un marketing responsable et durable (produits éthiques, locaux, gestion de l'origine, durable...)
- Intégrer un esprit "positive business" au sein d'un collectif

#### Contenu:

- Fondamentaux de la stratégie
- Outils spécifiques liés à la RSE et au "positive business"
- Composantes d'une offre en situation de crise
- Adaptation de l'offre dans un environnement instable en profitant des opportunités pour développer une offre à forte valeur ajoutée répondant aux

problématiques de crise ou d'instabilité

#### **Objectifs**

STAGE.BI | Stage - Business international : achat et vente - S6

- STAGE.MDEE | Stage Marketing digital, e-business et entrepreneuriat S6
- STAGE.MMPV | Stage Marketing et management du point de vente S6
- STAGE.SME | Stage Stratégie de marque et événementiel S6
- STAGE.BDMRC | Stage Business développement et management de la relation client S6
- PORTFOLIO | Portfolio S6



## Heures d'enseignement

CM	CM	8,5h
TD	TD	11h