

R6.01 Stratégie d'entreprise 2

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Contribuer au développement de la ou des compétences ciblées :

- Élaborer, développer et adapter une stratégie marketing dans un contexte complexe et instable
- Mobiliser les outils de diagnostic de stratégie marketing dans un environnement complexe et instable
- Développer un marketing responsable et durable (produits éthiques, locaux, gestion de l'origine, durable...)
- Intégrer un esprit "positive business" au sein d'un collectif

Contenu :

- Fondamentaux de la stratégie
- Outils spécifiques liés à la RSE et au "positive business"
- Composantes d'une offre en situation de crise
- Adaptation de l'offre dans un environnement instable en profitant des opportunités pour développer une offre à forte valeur ajoutée répondant aux problématiques de crise ou d'instabilité

Objectifs

STAGE.BI | Stage - Business international : achat et vente - S6

- STAGE.MDEE | Stage - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - S6
- STAGE.MMPV | Stage - Marketing et management du point de vente - S6
- STAGE.SME | Stage - Stratégie de marque et événementiel - S6
- STAGE.BDMRC | Stage - Business développement et management de la relation client - S6
- PORTFOLIO | Portfolio - S6

Heures d'enseignement

CM	CM	8,5h
TD	TD	11h