

S1 Parcours Gestion marketing

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Heures d'enseignement

| | | |
|----|----|-----|
| CM | CM | 24h |
| TD | TD | 24h |

Liste des enseignements

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|-----|----|-----------|
| UE1 Management international | UE | 24h | | | 9 crédits |
| UE2 Théorie et design de l'organisation | UE | | | | 6 crédits |
| UE3 Comptabilité des compagnies | UE | | | | 6 crédits |
| UE4 Management des projets | UE | | 24h | | 3 crédits |
| UE5 Marchés et institutions financières | UE | | | | 3 crédits |
| UE6 Commerce et affaires électroniques | UE | | | | 3 crédits |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif