

SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtellerault-Niort

Présentation

Description

A partir de l'analyse préalable des besoins du commanditaire, la problématique professionnelle consiste à mettre en place les actions adéquates et à piloter le projet afin d'apporter à l'organisation cliente des solutions adaptées à sa demande, en termes de commercialisation au sens large à savoir de vente, de marketing et de communication commerciale.

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TP	TP	6h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	9h