

SAE Communication commerciale : création d'un support "print" 1-03

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Analyser les outils « print » des concurrents d'un secteur et élaborer un support « print » destiné à une cible de consommateurs (b2c).

La problématique professionnelle est centrée sur la création d'un support de communication « print » (affiche, plaquette, flyer, encart presse...), en cohérence avec la stratégie de communication et le mix de l'organisation et en tenant compte des concurrents.

Heures d'enseignement

CM	CM	3h
TD	TD	12,5h
TP	TP	4,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	15h