

SAE Communication commerciale : élaboration d'un plan de communication commerciale 2-03

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Déterminer des cibles et objectifs de communication avant toute action de communication

Comprendre la complexité du choix des moyens de communication commerciale

Élaborer des outils pertinents

Mesurer l'efficacité d'une action de communication commerciale

La problématique professionnelle est centrée sur le choix des moyens et l'élaboration d'outils de communication adaptée

Heures d'enseignement

CM	CM	1,5h
TD	TD	10,5h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h
TP	TP	6,5h