

SAE Marketing 1-01

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

Analyser le contexte de marché dans lequel évolue une offre commerciale simple et le comportement d'achat du client vis-à-vis de cette offre.

Problématique professionnelle : identifier les opportunités et les menaces dans l'environnement d'une organisation. Cet élément constitue le point d'étape préalable nécessaire à toute action sur un marché.

Heures d'enseignement

SAE Marketing 1-01 CM	CM	0,5h
SAE Marketing 1-01 TD	TD	19,5h
SAE Marketing 1-01 PROJET	Pédagogie par projet	20h