

## SAE1.03 Produire les éléments d'une communication visuelle

Niveau d'étude  
**Bac +1**

Composante  
**Institut universitaire de technologie d'Angoulême**

---

### Présentation

#### Description

Les étudiants doivent :

- Analyser et comprendre la demande du commanditaire, puis sélectionner différents angles de réponse;
- Mener un travail de réflexion créative en réalisant des croquis ou des planches d'inspiration;
- Créer et réaliser un ensemble cohérent de productions graphiques comme des affiches, des plaquettes ou des visuels à destination des réseaux sociaux;
- Présenter les éléments produits en comparant les pistes explorées et en justifiant les choix esthétiques.

#### Objectifs

- Combiner les ressources liées à la culture artistique et à la production graphique pour répondre à un cahier des charges;
- Sensibiliser à la nécessité d'un travail de réflexion s'appuyant sur des dessins ou planches d'inspiration;
- Savoir s'appuyer sur une culture artistique pour défendre un projet créatif et justifier ses choix;
- Comprendre l'importance d'optimiser le format et le poids des productions en fonction des usages et supports de diffusion choisis.

En tant qu'infographistes juniors, les étudiants doivent mener un travail de conception, de création et de production d'éléments visuels pour une campagne de communication telle que la couverture d'un événement, la sortie d'un produit ou un travail de positionnement d'une nouvelle marque. Les étudiants doivent répondre aux questions suivantes : Comment faire passer un message simple par une communication visuelle efficace? Comment présenter une production graphique à un client en justifiant ses choix esthétiques?

## Heures d'enseignement

|        |                     |      |
|--------|---------------------|------|
| CM     | CM                  |      |
| TD     | TD                  | 4,5h |
| TP     | TP                  | 1,5h |
| PT-BUT | Projet tutoré (BUT) | 10h  |