

SAE3.BI.03 Etude et sélection des marchés à l'étranger pour déployer l'offre

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

- Réalisation d'un diagnostic stratégique d'une entreprise existante avec une offre simple définie (produit de grande consommation)
 - Développement de l'offre sur un marché étranger, en mettant en oeuvre le processus de veille (économique et prospection, analyse sectorielle et concurrentielle), matrice multi-critères, bilan financier, etc.
- Cette SAé pourra être menée en langues étrangères.

Objectifs

- AC24.01BI | Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import à l'aide d'outils stratégiques (collecte des informations en interne)
- AC24.02BI | Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)
- AC24.03BI | Sélectionner les marchés opportuns, à l'export et à l'import à l'aide d'indicateurs
- AC25.01BI | Gérer les processus de vente et d'achat à l'international ; identifier et sélectionner les fournisseurs
- AC25.02BI | Suivre les opérations logistiques à l'international grâce à l'appréhension des enjeux de la chaîne logistique
- AC25.03BI | Sélectionner le mode de transport, l'incoterm, l'assurance et les modalités de paiement dans une logique d'optimisation des coûts
- AC25.04BI | Positionner l'offre en fonction des spécificités culturelles identifiées sur le(s) marché(s) ciblé(s)

Heures d'enseignement

TD	TD	20h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	20h