

# SAE4.Crea.01 Créer pour une campagne de communication visuelle

Composante  
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

## Présentation

### Description

Durant la SAE les étudiants sont amenés à :

- Comprendre et analyser sur le plan graphique et sémiologique le contexte et les objectifs de communication;
- Définir une identité visuelle correspondant aux objectifs visés et défendre les choix esthétiques effectués auprès du commanditaire;
- Décliner l'identité visuelle pour les différents supports de communication envisagés;
- Produire les visuels nécessaires (webdesign, affiches, flyers, brochures...).

### Objectifs

mobiliser et combiner les ressources liées au design d'expérience et à la création graphique pour produire les éléments d'une campagne de communication visuelle.

En tant que graphistes juniors, les étudiants doivent mettre en place une campagne de communication visuelle répondant à un cahier des charges imposé. Les étudiants doivent être capables de justifier les choix et propositions faites au commanditaire en répondant à la question : Comment définir et exploiter une identité visuelle pour donner du sens à une campagne de communication?

### Heures d'enseignement

|        |                     |      |
|--------|---------------------|------|
| TP     | TP                  | 4,5h |
| PT-BUT | Projet tutoré (BUT) | 60h  |
| CM     | CM                  |      |
| TD     | TD                  | 3h   |