

SAE4.BI.03 Développement de l'offre à l'international

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Présentation

Description

Mise en oeuvre opérationnelle de l'offre.

Une fois le marché étranger identifié, développement marketing de l'offre et adaptation au marché étranger, incluant la partie prospection.

Cette SAé pourra être menée en langues étrangères

Objectifs

- AC24.01BI | Réaliser de manière structurée un diagnostic export/import à l'aide d'outils stratégiques (collecte des informations en interne)
- AC24.02BI | Collecter les informations de l'environnement international (identifier les sources pertinentes de données, identifier les outils de collecte de données, s'assurer de la fiabilité des données)
- AC24.03BI | Sélectionner les marchés opportuns, à l'export et à l'import à l'aide d'indicateurs
- AC25.02BI | Suivre les opérations logistiques à l'international grâce à l'appréhension des enjeux de la chaîne logistique
- AC25.03BI | Sélectionner le mode de transport, l'incoterm, l'assurance et les modalités de paiement dans une logique d'optimisation des coûts
- AC25.04BI | Positionner l'offre en fonction des spécificités culturelles identifiées sur le(s) marché(s) ciblé(s)

Heures d'enseignement

TD	TD	20h
PT-BUT	Projet tutoré (BUT)	30h