Mercatique

Niveau d'étude	Composante
Bac +4	**ENSIP : Ecole nationale supérieure d'ingénieurs de Poitiers**

Présentation

Description

Développer une approche globale du marketing, en mettant l'accent principalement sur les concepts et les méthodes de l'analyse stratégique et de la planification marketing. En intégrant les technologies de l'information et de la communication. Maîtriser les techniques de la négociation commerciale

Objectifs

* Réaliser une étude de faisabilité commerciale du projet
* Déterminer et planifier sa stratégie mercatique
* Promouvoir le produit et l'entreprise
* Élaborer une stratégie de prix
* Les indicateurs marchés
* Sélectionner un canal de distribution
* Gestion de la relation de vente
* Négociation à la vente et à l'achat

Heures d'enseignement

Mercatique - TD	TD	12h

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 16 février 2021