

Stratégie d'entreprise 1 R5.01

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

Réaliser un diagnostic approfondi de l'entreprise, de son environnement et de son potentiel dans un environnement complexe et instable

- Proposer des solutions de développement futur des différentes activités de l'entreprise
- Se positionner en termes d'externalisation de l'activité
- Identifier les sources de développement et le potentiel de l'entreprise : stratégie de développement et création de valeur
- Savoir réagir face à l'évolution des environnements de l'organisation

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	12h