

Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Etre capable de créer une fiche produit, de concevoir un catalogue
- Actionner une stratégie de marque digitale et de e-merchandising
- Savoir rédiger différents types de supports numériques (newsletters, livre blanc, infographie...)
- Savoir créer du contenu adapté aux formats disponibles, permettant un référencement optimal

Heures d'enseignement

TD	TD	12h
TP	TP	6h