

Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Identifier les spécificités du marketing digital et cerner les enjeux
- Adopter une posture adaptée au marketing digital
- Connaître et mobiliser des techniques simples en environnement digital

Objectifs

- Fondamentaux du web, éléments de diagnostic d'un site
- Acteurs de l'économie numérique
- Re-contextualisation et enjeux de la transformation numérique
- Mécanismes de création de la valeur en ligne
- Système d'information et veille digitale
- Stratégie de visibilité d'une marque digitale
- Techniques digitales de base de création de trafic, de conversion et de fidélisation
- Indicateurs clés simples

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	9h