

Stratégie e-commerce R4.MDEE.10

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Participer activement à un projet digital e-commerce
- Identifier les spécificités de l'offre et de la demande du e-commerce
- Mettre en œuvre un processus logistique performant

Objectifs

- Identifier et analyser les segments de marché et leur évolution
- Concevoir un profil simple de persona cible et son parcours d'achat
- Identifier les modèles d'affaires sur le web
- Mettre en œuvre une stratégie e-commerce en suivant les étapes
- Savoir comment fonctionne une place de marché
- Connaître les outils de la conversion client (stratégie de contenu, inbound marketing)
- Connaître les spécificités de la logistique pour une activité e-commerce
- Intégrer le digital dans une stratégie de distribution omnicanal

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	9h