

Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13

Composante

Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

- Utiliser les leviers opérationnels du marketing et de la communication digitale
- Convertir les visiteurs en clients grâce au e-CRM
- Concevoir et suivre les résultats d'une campagne de communication sur les réseaux sociaux

Heures d'enseignement

CM	CM	10,5h
TD	TD	10,5h