

Techniques de sondage et méthodologie d'enquête

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Description

L'objectif de cette ressource est de permettre à l'étudiant de mener une enquête par sondage sur une population finie et connue.

Contenus :

- Vocabulaire, principes de base de la théorie des sondages
- Sondages aléatoires simples sans remise
- Sondage stratifié, sondage à plusieurs degrés et sondage en grappe
- Méthodes de redressement d'échantillon : l'exemple de la post-stratification
- Présentation d'un plan de sondage simple adapté à l'objectif de l'étude et prenant en compte l'information disponible
- Les différentes sources de biais en sondage
- La pratique des instituts de sondage d'opinion : la méthode des quotas

Cette ressource fournit les outils de techniques d'enquête par sondage et permet la mise en œuvre d'une enquête par sondage en s'appuyant sur une base de sondage, de comparer différents plans de sondage en s'appuyant sur l'information auxiliaire disponible, d'estimer les paramètres et leur précision et de montrer les gains de précision.

Heures d'enseignement

CM	CM	6h
TD	TD	18h