

UE1 Semaine créative

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
3 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Description

La semaine créative se déroule en début d'année universitaire, sur une semaine complète. Réparti-es en groupe et selon différents rôles, les étudiant-es disposent d'une semaine pour concevoir un prototype de service numérique adapté aux besoins d'un commanditaire qu'ils et elles découvriront au dernier moment. Pour cela, les groupes sont coachés toute la semaine par des enseignant-es, des professionnel-les et par des équipes d'étudiant-es du Master 2 Communication des Organisations, qui assureront le management des équipes créatives et le respect du cahier des charges. La semaine alterne keynotes sur l'UX design et travail en groupe et se termine par une soutenance orale, en présence des commanditaires.

Heures d'enseignement

P-Proj	Pédagogie par projet	18h
CM	CM	12h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Conception de service innovant et UX design	EC	12h			
Storytelling et production de contenus médiatiques : atelier podcast	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>