

UE2 Outils marketing

Niveau d'étude Bac +4 ECTS 6 crédits Composante
Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)

Période de l'année Semestre 2

En bref

- # Langue(s) d'enseignement: Français
- # Méthodes d'enseignement: En présence
- # Organisation de l'enseignement: Formation initiale
- # Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

P-Proj Pédagogie par projet 15h CM CM 33h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyse de données	EC	3h			
Comportement du consommateur	EC	15h			
GRC	EC	15h			

UE = Unité d'enseignement EC = Élément Constitutif



Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr