UE2 Outils marketing

Niveau d'étude	ECTS	Composante	Période de l'année
Bac +4	**6 crédits**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**	**Semestre 2**

En bref

Langue(s) d'enseignement: Français
Méthodes d'enseignement: En présence
Organisation de l'enseignement: Formation initiale
Ouvert aux étudiants en échange: Oui

Présentation

Heures d'enseignement

P-Proj	Pédagogie par projet	15h
CM	CM	33h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyse de données	EC	3h			
Comportement du consommateur	EC	15h			
GRC	EC	15h			

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023

Infos pratiques

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

En savoir plus

https://iae.univ-poitiers.fr

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 06 décembre 2023