

## UE1 Marketing et jeunes consommateurs

Niveau d'étude Bac +5 ECTS 9 crédits Composante
Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)

Période de l'année Semestre 3

#### En bref

- # Méthodes d'enseignement: En présence
- # Organisation de l'enseignement: Formation initiale, Formation continue
- # Ouvert aux étudiants en échange: Oui

#### Présentation

#### Description

Par une ouverture sur les recherches récentes, les différentes études en sciences humaines et marketing, sur les cultures juvéniles de consommation. Réalisation d'un mémoire de recherche

### **Objectifs**

Analyser et modéliser les spécificités du comportement des enfants et des jeunes en matière de consommation

### Heures d'enseignement

CM	CM	100h
TD	TD	20h



### Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyser le comportement de l'enfant utilisateur	EC	30h			
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles	EC	30h			
Elaborer une stratégie "Youth Marketing"	EC	20h	10h		
Concevoir une politique de "Licensing"	EC	20h	10h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

# Infos pratiques

### Lieu(x)

# Angoulême

### En savoir plus

# https://iae.univ-poitiers.fr/