

UE1 Analyse des stratégies de communication numérique

ECTS
9 crédits

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	50h
TD	TD	18h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Industries culturelle et créatives : pratiques de production et de consommation innovantes	EC	18h			
Socioéconomie des plateformes numériques	EC	32h			
Stratégie d'influence et gestion de communautés en ligne	EC		18h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif