

UE1 Marketing et développement commercial des structures

Niveau d'étude
Bac +1

ECTS
3 crédits

Composante
Faculté des sciences du sport

Présentation

Description

Stratégie marketing des entreprises et politique commerciale

Objectifs

Connaitre la stratégie marketing des entreprises du secteur et mettre en œuvre la politique commerciale

Heures d'enseignement

TD	TD	30h
----	----	-----