

UE2 Analyse marketing approfondie

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 2

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Contrat de professionnalisation
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	36h
TD	TD	24h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	5h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Analyse de données marketing	EC	15h	9h		
Comportement du consommateur	EC	12h	9h		
Data marketing et CRM	EC	9h	6h		

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Niort

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>