

UE2 Marketing Fondamental

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** Hybride
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Non

Présentation

Heures d'enseignement

CM CM 15h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Comportement du consommateur	EC	15h			
Marketing Management	EC				
Marketing fondamental	EC	15h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques



En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>