

UE2 Packaging et société

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
12 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Description

Intégrer les méthodes d'éco conception par une connaissance approfondie des consommateurs et des tendances actuelles dans des univers de consommation fortement internationnalisés et soumis à des contraintes éthiques et environnementales

Objectifs

Construire des connaissances actualisées sur la place et la fonction du design communication dans l'économie de marché puis analyser et modéliser les comportements du consommateurs

Heures d'enseignement

CM	CM	120h
----	----	------

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Comprendre les enjeux sociétaux du packaging	EC	30h			
Développer une analyse sémiotique du packaging	EC	30h			
Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging	EC	30h			
Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur	EC	30h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>