

UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche

Niveau d'étude
Bac +5

ECTS
6 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 3

En bref

- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale, Formation continue
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

CM	CM	20h
TD	TD	10h
P-Proj	Pédagogie par projet	50h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Préparer une stratégie digitale	EC	20h	10h		
Communiquer une vision prospective d'une marque	EC				
Elaborer et réaliser un projet de recherche	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>