

UE4 Fondements de la consommation

Niveau d'étude
Bac +4

ECTS
9 crédits

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Période de l'année
Semestre 1

En bref

- # **Langue(s) d'enseignement:** Français
- # **Méthodes d'enseignement:** En présence
- # **Organisation de l'enseignement:** Formation initiale
- # **Ouvert aux étudiants en échange:** Oui

Présentation

Heures d'enseignement

TD	TD	18h
CM	CM	36h

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing	EC	18h	9h		
Connaître les théories de la socialisation du consommateur	EC	18h	9h		

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif

Infos pratiques

Lieu(x)

Angoulême

En savoir plus

<https://iae.univ-poitiers.fr/>