

UE4 Parcours sociologie

ECTS
6 crédits

Composante
Sciences Humaines et Arts

Présentation

Description

Cette UE est composée de deux cours.

Le cours de sociologie des médias consiste à analyser les logiques d'élaboration, de diffusion et de réception des productions médiatiques (télévision, radio, presse écrite, internet). Il repose sur une sociologie des entreprises de médias, des journalistes et de leurs pratiques professionnelles, mais aussi des autres agents impliqués dans la fabrique des discours sur le monde social, notamment les réseaux sociaux.

Le cours Actualité économique et sociale est constitué de dossiers de presse, de documentaires ou d'autres supports sur l'actualité économique et sociale, en lien avec les thèmes étudiés dans la partie « questions économiques et sociales ».

Objectifs

Le premier cours vise à offrir des outils de connaissance du champ médiatique, à différencier le savoir et l'opinion sur le sujet, et à favoriser les réflexes critiques.

Le second cours vise à doter les étudiants d'une capacité de réflexion face au traitement médiatique de l'information économique et sociale, de confronter les différentes analyses d'un même fait économique ou social.

Heures d'enseignement

CM	CM	48h
----	----	-----

Liste des enseignements

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Sociologie des médias	EC	24h			
Actualité économique et sociale	EC	24h			

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif