

Veille stratégique et outils de veille

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Présentation

Description

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiant-es avec les enjeux, les méthodes et les outils de la veille informationnelle, médiatique et stratégique. Il articule les pratiques professionnelles de la veille avec une approche réflexive nourrie par les sciences humaines et sociales. Le cours assure une formation aux théories et aux stratégies concrètes de la veille, incluant notamment des démonstrations sur plusieurs outils de veille, des ateliers pratiques à chaque séance, et une séance co-animée avec un professionnel de la veille.

Une perspective issue des sciences humaines et sociales vient approfondir la réflexion sur les enjeux fondamentaux de la veille : la problématisation d'un sujet, la définition d'une méthode, le poids des technologies sur les pratiques, la place de la veille au sein d'une organisation.

Objectifs

- Problématiser un sujet de veille
- Mettre en place un plan de veille
- Connaître et utiliser les opérateurs booléens
- Comprendre le fonctionnement des outils numériques de veille et leurs usages
- Identifier et sélectionner des sources
- Analyser des informations et évaluer leur pertinence
- Assurer la diffusion et la valorisation de la veille

Heures d'enseignement

CM	CM	9h
TD	TD	6h
PEAP	Participation à des événements académiques ou professionnels	7h

Programme détaillé

1. Introduction
2. Mise en place d'un plan de veille
3. La recherche d'information
4. Rencontre avec un professionnel de la veille
5. La sélection des sources
6. L'analyse des informations
7. La diffusion