

Vie de l'entreprise : Entrepreneuriat social, innovation sociale, RSE, intelligence économique 5.03

Composante
Institut universitaire de technologie de Poitiers-Châtelleraut-Niort

Présentation

Objectifs

À l'issue de cette ressource, l'étudiant devra être capable de :

- Adapter sa démarche dans les 4 compétences du GEII en respectant les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU ;
- Construire un Business Model ;
- Proposer une planification budgétaire succincte.

Heures d'enseignement

TD	TD	32h
----	----	-----

Programme détaillé

Cette ressource a pour objectif de sensibiliser l'étudiant à la démarche entrepreneuriale et intrapreneuriale associée au GEII. Elle permet à l'étudiant de développer ses compétences comportementales et relationnelles (soft skills). L'étudiant est invité à positionner sa démarche entrepreneuriale par rapport aux 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par l'ONU à l'horizon 2030 et aux enjeux éthiques.

À l'issue de cette ressource, l'étudiant doit être capable de concevoir voire prototyper une solution innovante et viable en lien avec le GEII, répondant aux ODD.

En complément à sa recherche documentaire orientée sur l'état de l'art du GELL, cette ressource est aussi l'occasion de sensibiliser l'étudiant à la R&D (initiation au laboratoire de recherche et aux métiers de la recherche).

Modalités possibles :

- Projet entrepreneurial en mode collaboratif par petits groupes, démarche itérative (apports disciplinaires/travail collaboratif/livrables) en mettant en application les concepts de management de projet abordés depuis le S1 ;
- Hackathon entrepreneuriat social

Dans certains cas, cette ressource peut être l'occasion pour l'étudiant, à l'issue du BUT, de poursuivre son projet entrepreneurial avec le statut d'Étudiant-Entrepreneur (EE).

Thèmes :

- Innovation sociale;
- Entrepreneuriat social;
- Strategic design thinking (identification d'un problème ou d'un besoin non résolu dans la société, analyse de la concurrence, définition d'une solution innovante intégrant les ODD, élaboration d'un business model social cohérent et viable, business model canvas (BMC), recherche de financements) ;
- Fondamentaux budgétaires (planification budgétaire) ;
- Intelligence économique (information blanche/grise, veille concurrentielle et technologique, influence et lobbying).