

# Master Communication des organisations

Niveau de diplôme  
**Bac +5**

ECTS  
**120 crédits**

Durée  
**2 ans**

Composante  
**Institut d'Administration  
des Entreprises (IAE)**

## Parcours proposés

# Parcours Stratégie numérique de communication

## Présentation

Le Master Communication des organisations, parcours Stratégies Numériques de Communication, forme à l'IAE de Poitiers des professionnel·les disposant d'une forte culture numérique, capables de mobiliser les théories et méthodes des Sciences de l'information et de la communication et plus largement des Sciences humaines et sociales pour analyser les pratiques communicationnelles en contexte numérique afin de concevoir et d'accompagner la mise en œuvre de stratégies innovantes.

Le Master 1 fournit les méthodes nécessaires à l'élaboration de stratégies de communication, de la réalisation d'audits et d'enquêtes, jusqu'à la mise en œuvre concrète d'une communication 360°. Plusieurs activités voisines sont également abordées, comme le design de service, la médiation scientifique, le journalisme d'enquête, ou encore le plaidoyer pour la justice sociale et climatique.

Le Master 2 est réalisé en alternance, articulant une activité professionnelle en entreprise avec des enseignements en communication (communication numérique, planning stratégique, gestion de communautés en ligne, communication de crise, industries culturelles et créatives,

communication responsable...), des séminaires dédiés aux méthodes d'analyse des pratiques numériques et la réalisation d'un mémoire de recherche.

Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année et de 77% en 2ème année.

Le taux de réussite est de 100%.

main

## Objectifs

L'objectif du master est de diplômé des professionnels capables de concevoir et de mettre en œuvre la communication d'une entreprise dans ses dimensions stratégiques et opérationnelle;

Le tout, en articulant les outils traditionnels et numériques dans une perspective d'efficacité et de responsabilité, tout en conservant une capacité réflexive sur ses pratiques.

## Savoir-faire et compétences

- > Maîtriser les méthodes d'enquête et d'analyse des pratiques communicationnelles numériques
- > Connaître les enjeux sociaux, politiques et économiques de la communication contemporaine
- > Concevoir des stratégies de communication innovantes et pertinentes

> Gérer l'organisation d'une équipe et le pilotage de projets

## Les + de la formation

La formation repose sur quatre piliers :

> Une équipe composée d'enseignant-es chercheur-ses spécialistes des pratiques de communication numérique et des intervenant-es aux expériences professionnelles variées, plus de la moitié des enseignements est assurée par des intervenants professionnels

> Une pédagogie axée sur des projets et des enquêtes en communication répondant aux besoins de véritables commanditaires

> Une professionnalisation progressive et approfondie tout au long du cursus (projets, gestion d'associations étudiantes, stage et alternance)

> Une formation à la recherche académique et à ses usages professionnels (organisation de séminaires, réalisation d'enquêtes répondant à des critères rigoureux, veille et étude de textes scientifiques, rédaction d'un mémoire)

De fortes interactions avec les réseaux professionnels en communication de la Vienne.

---

## Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage.

Alternance uniquement en MASTER 2

### Stages

**Stage :** Obligatoire

**Durée du stage :** MASTER 1: 10 semaines minimum obligatoires en stage

**Stage à l'étranger :** Possible

Master 1 : avril jusqu'au : 31 août (maximum)

Stage à l'étranger : possible en Master 1 uniquement

---

## Admission

### Conditions d'admission

En Master 1 :

L3 prioritairement en sciences de l'information et de la communication, en sciences économiques et de gestion, avec une bonne maîtrise de l'anglais et, soit des outils de PAO, de traitement des données ou de création de sites web ou d'un diplôme de niveau BAC+3, ou équivalent dans le domaine

En Master 2 :

Réussite du Master 1 Communication des organisations ; autre Master 1 en Information-communication ou Sciences humaines avec un solide niveau d'anglais.

**Pour Candidater :**

Pour le M1 sur # [La plateforme nationale des masters \(monmaster.gouv.fr\)](#)

Pour le M2 sur # [eCandidat \(univ-poitiers.fr\)](#)

### Pour qui ?

En Master 1 : Titulaires d'une Licence Information et communication ou d'un diplôme de niveau BAC +3 ou équivalent dans le domaine.

L3 en sciences de l'information et de la communication, en sciences humaines et sociales ou en sciences économiques et de gestion, avec une bonne maîtrise de l'anglais et une pratique, personnelle, associative ou professionnelle, de la communication en ligne.

En Master 2 : Titulaires d'un Master 1

## Et après

### Insertion professionnelle

Type d'emplois accessibles :

- Consultant en communication
- Chargé de communication
- Chargé de relations publiques
- Attaché de presse
- Chef de projet communication digitale
- Responsable de communication
- Chargé de communication numérique
- Chef de publicité (numérique)
- Journaliste d'entreprise
- Concepteur rédacteur
- Chargé de communication événementielle
- Directeur de clientèle en agence
- Community manager
- Planner stratégique

# **Fiche insertion** (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

## Infos pratiques

### Autres contacts

Master 1 : Mme Marion COVILLE

Master 2 : M. Bruno VETEL

Tel : 05.49.45.44.99

contact : # [scol-fi@poitiers.iae-france.fr](mailto:scol-fi@poitiers.iae-france.fr)

IAE de Poitiers

Bât.E1

20 rue Guillaume VII le Troubadour

TSA 61116

86073 POITIERS Cedex 9, France

### Lieu(x)

# Poitiers-Centre Ville

### En savoir plus

Candidater au M1 CO !

# <https://www.monmaster.gouv.fr/master/universite-de-poitiers/communication-des-organisations-4?institution=universite%20de%20poitiers&p=3&position=29&layout=1>

Candidater au M2 CO !

# <https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

# Programme

## Organisation

Le Master 1 est proposé à temps plein à l'IAE de Poitiers.

Les cours ont lieu de septembre à avril, complétés par un stage de 10 semaines minimum en France ou à l'étranger dans une perspective professionnelle. La formation se compose de deux semestres.

En Master 2, la formation est proposée uniquement en alternance, avec des cours dispensés à l'IAE de Poitiers.

Elle alterne des pratiques pédagogiques chevronnées et des pratiques innovantes qui mobilisent les compétences et la créativité des étudiants. Un fort accent est mis sur la maîtrise de l'anglais (un cours d'anglais et un cours dispensé en anglais). L'acquisition d'une réflexivité sur les pratiques professionnelles est fortement soutenue dans le cadre de la production d'un mémoire d'initiation à la recherche. Enfin, des partenariats avec des réseaux professionnels de la communication complètent l'ancrage terrain.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## Parcours Stratégie numérique de communication

### M1 Stratégie numérique de communication

#### Semestre 1

|                                                          | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|-----------|
| UE1 Semaine créative                                     | UE     | 12h |     |    | 3 crédits |
| Conception de service innovant et UX design              | EC     | 12h |     |    |           |
| Storytelling et production de contenus médiatiques       | EC     |     |     |    |           |
| UE2 Projet en communication numérique                    | UE     | 12h | 29h |    | 6 crédits |
| Management de projets numériques                         | EC     | 12h | 9h  |    |           |
| Tendances graphiques et data visualisation               | EC     |     | 20h |    |           |
| Gestion associative et événementielle                    | EC     |     |     |    |           |
| UE3 Management de l'information                          | UE     | 36h | 6h  |    | 9 crédits |
| Information en ligne, veille stratégique et médiatique   | EC     | 15h | 6h  |    |           |
| Orientation professionnelle et gestion de carrière       | EC     | 9h  |     |    |           |
| Conseil et audit en communication : simulation d'agences | EC     | 12h |     |    |           |
| UE4 Méthodes et enquêtes en information et communication | UE     | 57h |     |    | 9 crédits |
| Communication et médiation scientifique                  | EC     | 21h |     |    |           |
| Techniques d'enquête et digital methods                  | EC     | 21h |     |    |           |
| Droit de l'information et du numérique                   | EC     | 15h |     |    |           |

|             |    |     |           |
|-------------|----|-----|-----------|
| UE5 Langues | UE | 20h | 3 crédits |
| Anglais     | EC | 20h |           |

## Semestre 2

|                                                                   | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits    |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|------------|
| UE1 Communication stratégique                                     | UE     | 24h | 27h |    | 6 crédits  |
| Management de l'information et des connaissances                  | EC     | 12h | 6h  |    |            |
| Communication des organisations                                   | EC     | 12h |     |    |            |
| Conseil et audit en communication : simulation d'agences          | EC     |     |     |    |            |
| Communication éditoriale et création média                        | EC     |     | 21h |    |            |
| UE2 Humanités numériques et digital methods                       | UE     | 36h | 15h |    | 6 crédits  |
| Techniques d'enquête et digital methods                           | EC     | 21h |     |    |            |
| Théories de l'information et de la communication numériques       | EC     | 15h |     |    |            |
| Analyses de trafic et mesures du web                              | EC     |     | 15h |    |            |
| UE3 Langues                                                       | UE     |     | 20h |    | 3 crédits  |
| Anglais                                                           | EC     |     | 20h |    |            |
| UE4 Stage                                                         | UE     | 3h  | 8h  |    | 15 crédits |
| Méthodes de stage et veille métier                                | EC     |     | 8h  |    |            |
| Sensibilisation RSE : égalité, diversité et mondes professionnels | EC     | 3h  |     |    |            |
| Stage                                                             | EC     |     |     |    |            |
| Gestion associative et événementielle                             | EC     |     |     |    |            |

## M2 Stratégie numérique de communication

### Semestre 3

|                                                                                            | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|-----------|
| UE1 Analyse des stratégies de communication numérique                                      | UE     | 53h | 21h |    | 9 crédits |
| Industries culturelle et créatives : pratiques de production et de consommation innovantes | EC     | 21h |     |    |           |
| Socioéconomie des plateformes numériques                                                   | EC     | 32h |     |    |           |
| Stratégie d'influence et gestion de communautés en ligne                                   | EC     |     | 21h |    |           |
| UE2 Management de la communication                                                         | UE     | 53h | 15h |    | 6 crédits |
| Planning stratégique et innovations médiatiques                                            | EC     |     | 15h |    |           |
| Communication responsable et inclusive                                                     | EC     | 32h |     |    |           |
| Communication de crise et cartographie de controverses                                     | EC     | 21h |     |    |           |
| UE3 Environnements professionnels de la recherche et des entreprises                       | UE     |     |     |    | 3 crédits |
| Séminaires : humanités numériques, sciences humaines et sociales                           | EC     |     |     |    |           |
| Tutorat de professionnalisation                                                            | EC     |     |     |    |           |
| UE4 Langues                                                                                | UE     | 23h | 15h |    | 3 crédits |
| Anglais : préparation au TOEIC                                                             | EC     |     | 15h |    |           |

|                                                                    |    |     |     |           |
|--------------------------------------------------------------------|----|-----|-----|-----------|
| Digital culture                                                    | EC | 23h |     |           |
| UE5 Pratiques professionnelles créatives                           | UE | 23h |     | 3 crédits |
| Media Training                                                     | EC |     |     |           |
| Semaine créative                                                   | EC | 23h |     |           |
| UE6 Méthodes de recherche                                          | UE | 53h | 21h | 6 crédits |
| Méthodes de recherche                                              | EC |     | 21h |           |
| Digital methods et visual studies : étudier les données numériques | EC | 32h |     |           |
| Accompagnement au mémoire de recherche                             | EC | 21h |     |           |

## Semestre 4

|                                              | Nature | CM | TD | TP | Crédits    |
|----------------------------------------------|--------|----|----|----|------------|
| UE1 Apprentissage ou Stage de 6 mois alterné | UE     |    | 1h |    | 30 crédits |
| Apprentissage ou stage 6 mois alterné        | EC     |    |    |    |            |
| Mémoire et soutenance                        | EC     |    | 1h |    |            |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif