

Master Management et commerce international

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- # parcours International commerce and management
- # MCI Formations à distance
- # MCI Formation internationale sous convention (non publiée)

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export, en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger, en particulier.

Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année.

Le taux de réussite est de 97.1%.

main

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation

et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Savoir-faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- la gestion des activités d'exportation et d'importation,
- la maîtrise des techniques logistiques,
- la négociation et montage des contrats commerciaux,
- la définition d'une politique marketing internationale,
- la définition d'une stratégie d'internationalisation,
- la préparation d'un plan d'affaires international...

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Master 1 : six mois (ou erasmus) / Master 2 : six mois

Stage à l'étranger : Possible

Formation à distance :

Le stage n'est pas proposé en Master 1 à distance.

Master 2 en formation à distance :

- Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation.
- Les étudiants salariés sont dispensés de stage.
- A l'issue du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire et une vidéo de 3 minutes.
- Les étudiants salariés ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Admission

Conditions d'admission

Le M1 MCI s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence (ou titre équivalent) en sciences de gestion, sciences économiques, LEA, AES... La formation est ouverte à des étudiants titulaires de diplômes étrangers, sous réserve d'équivalence.

Un très bon niveau d'anglais puisque l'intégralité de la formation est en langue anglaise.

L'admission se fait sur examen du dossier puis entretien.

Pour Candidater : # eCandidat ([univ-poitiers.fr](https://ecandidat.univ-poitiers.fr))

Et après

Insertion professionnelle

- directeur export/responsable de zone export,
- responsable des ventes à l'international (vente directe, vente indirecte et grands comptes),

- responsable de bureau et représentation commerciale à l'étranger,
- consultant en commerce international,
- responsable administratif des ventes à l'export,
- chef de projet clefs en main à l'international,
- logisticien à l'international,
- acheteur à l'international...

Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Autres contacts

Formation initiale : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

Formation à distance : # fad@poitiers.iae-france.fr

Tel : 05.49.45.44.99

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Segonzac

En savoir plus

Candidater au Master !

<https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/>

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

parcours International commerce and management

M1 International commerce and management

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
TU 1 Foreign Languages	UE		40h		3 crédits
English	EC		20h		
Foreign Language 2	EC		20h		
TU 2 Business Environment	UE	69h			12 crédits
Geopolitics and Economic Intelligence	EC	17h			
Corporate Strategy - Diagnosis	EC	17h			
Legal aspects of internationalization	EC	18h			
Corporate Social Responsibility	EC	11h			
International Business Support Agencies	EC	6h			
TU 3 International Management	UE	85h			12 crédits
Digital Marketing	EC	17h			
International Human Resources Management	EC	17h			
International sourcing	EC	17h			
International Trade Techniques	EC	17h			
Supply Chain Management	EC	17h			
TU 4 Research and Applications	UE	32h			3 crédits
Introduction to research	EC	12h			
International Project Management	EC				
Research conference	EC	2h			
Professional conference	EC	12h			
ERASMUS mobility and internship presentation	EC	4h			
Technical note presentation	EC	2h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
TU 1 - Erasmus or Professional Application	UE				30 crédits
TU1 - Internship (6 months)	UE				30 crédits
TU1 - Erasmus (a semester)	UE				30 crédits

parcours Commerce international (Poitiers)

M2 Commerce international (Poitiers)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 Stratégie	UE	48h	9h		6 crédits
Digital transformation	EC	9h	6h		
Prospective stratégique internationale	EC	9h	3h		
Conférence : présentation d'entreprises	EC	9h			
Country Risk Analysis	EC	9h			
Sécurisation des contrats internationaux	EC	12h			
UE3 Techniques du commerce international	UE	45h	15h		9 crédits
Etudes de cas en commerce international	EC	12h			
Techniques douanières	EC	15h	3h		
Techniques de financement internationales	EC	9h	6h		
Fiscalité des échanges internationaux	EC	9h	6h		
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application Professionnelle	UE	19h	3h		30 crédits
Stage et Mémoire	EC				
Recherche de stage	EC	4h			0 crédits
Tutorat de mémoire	EC		3h		
Méthodologie de la recherche	EC	15h			

parcours International management (anglais)

M2 International management (anglais)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 International Management	UE	60h			6 crédits
International Financial Markets	EC	15h			
International Social Law	EC	15h			
International Human Resources Management	EC	15h			
Management Accounting and International Aspects	EC	15h			
UE3 Strategy and Marketing	UE	36h	27h		9 crédits
International Project Management	EC	9h			
International Monetary Systems and Exchange Risk	EC		15h		
Digital Transformation	EC	15h			
Lecturers in Current International Affairs	EC	12h			
Conferences	EC		12h		
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Professional Application	UE	19h	3h		30 crédits
Internship and Thesis	EC				
Internship research - MIM	EC	4h			0 crédits
Tutoring - MIM	EC		3h		
Thesis methodology - MIM	EC	15h			

parcours Management international des projets touristiques

M2 Management international des projets touristiques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 Compréhension de l'environnement du tourisme	UE	36h	3h		6 crédits
Economie du tourisme : environnement et tendances	EC	9h	3h		
Stratégies expérientelles et tourisme culinaire	EC	6h			
Droit du tourisme	EC	9h			
Mobilité touristique et mesure du risque pays	EC	9h			
Management des territoires	EC	9h			
UE3 Manager un projet touristique durable	UE	48h	15h		9 crédits
Tourisme durable et marketing responsable	EC	12h	3h		
Marketing expérientiel - La théâtralisation de l'offre : l'exemple des parcs et des musées	EC	6h	3h		
Marketing relationel et réseaux sociaux	EC	9h	3h		
Gestion de projets touristiques - entrepreneuriat et innovation	EC	9h	6h		
Conférences Métiers	EC	9h			
Mise en situation Serious Game tourisme	EC				
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application Professionnelle	UE	19h	3h		30 crédits
Stage et Mémoire	EC				
Recherche de stage	EC	4h			0 crédits
Tutorat de mémoire	EC		3h		

MCI Formations à distance

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 L'entreprise et ses marchés	UE		108h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		36h		
Fondamentaux du marketing	EC		36h		
Etude de marché	EC		36h		
UE2 Organisation et Management RH	UE		108h		15 crédits
Dynamiques organisationnelles	EC		36h		
Sociologie du travail	EC		36h		
Gestion des Ressources Humaines	EC		36h		
UE3 L'entreprise à l'international	UE		108h		12 crédits
Stratégie	EC		36h		
Techniques du commerce international	EC		36h		
Anglais	EC		36h		
UE4 Outils et ressources pour l'entreprise	UE		108h		9 crédits
Gestion budgétaire	EC		36h		
Droit de l'entreprise (social, contrat et international)	EC		36h		
RSE	EC		36h		
UE5 Professionnalisation et expérimentation	UE		46h		9 crédits
Etude de cas	EC		10h		
Gestion de projet	EC		36h		

M2 parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		25h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		10h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		15h		

UE2 Stratégie et marketing	UE	30h	6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC	15h	
Achats et ventes à l'international	EC	15h	
UE3 Techniques du commerce international	UE	120h	12 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	EC	30h	
Logistique globale	EC	30h	
Techniques douanières	EC	30h	
Etude de cas en commerce international	EC	30h	
UE4 Géopolitique et financement international	UE	30h	6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC	15h	
Techniques de financement international	EC	15h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		6h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		6h		

M2 parcours Management international FAD (Formation à distance)

M2 Management international (français) FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		30h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		15h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		15h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		30h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		15h		
Achats et ventes à l'international	EC		15h		
UE3 Techniques du management international	UE		120h		12 crédits
Finance internationale	EC		30h		
Comportement du manager à l'international	EC		30h		
Management international des ressources humaines	EC		30h		
Etude de cas en management international	EC		30h		
UE4 Géopolitique et financement international	UE		30h		6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		15h		
Techniques de financement international	EC		15h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 valoriser son expérience	UE		6h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		6h		

MCI Formation internationale sous convention (non publiée)

M1 MCI Management et commerce international - Shanghai

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Communicate	UE	20h			3 crédits
Lingue	EC	20h			
UE 2 Market Knowledge	UE	23h			12 crédits
International Business	EC				
Marketing	EC	23h			
UE 3 Accounting and Law Information Management	UE	23h			15 crédits
Financial Accounting	EC	23h			
Business Law	EC				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Human Resources Management	UE	23h			6 crédits
Leadership	EC				
International Human Resources Management	EC	23h			
UE 2 International Management	UE	23h			15 crédits
International Trade Technics	EC				
Strategy	EC	23h			
UE 3 Results Analysis	UE	23h			9 crédits
Financial Analysis	EC	23h			

M1 MCI Carbon neutrality and sustainable development

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Communicate	UE				3 crédits
Business English	EC	23h			

UE 2 Market Knowledge	UE	23h	12 crédits
International business	EC	23h	
Marketing	EC	23h	
UE 3 Accounting and Law Information Management	UE	23h	15 crédits
Fundamental Understanding of Financial Statements	EC	23h	
Legal Framework for Carbon Regulation	EC	23h	

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Human Ressources Management	UE	23h			6 crédits
Skills and Employment Forecasting in Neutral Carbon Area	EC	23h			
Knowledge and Talent Management in Neutral Carbon Area	EC	23h			
UE 2 International Management	UE				15 crédits
International trade Technics	EC	23h			
Strategic Analysis	EC	23h			
UE 3 Results Analysis	UE	23h			9 crédits
Analysis of Environmental Risk Factors and Valuation of Business	EC	23h			

M1 MCI Management et commerce international - Nanchang

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Communiquer	UE				3 crédits
Langue	EC	20h			
UE2 Connaitre son marché	UE				12 crédits
Environnement international	EC				
Actualité économique chinoise	EC				
Marketing	EC	27h			
UE3 Gérer l'information comptable et juridique	UE				15 crédits
Comptabilité	EC	27h			
Droit des structures	EC	27h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Gérer les hommes	UE				6 crédits
Négociation commerciale	EC				
Gestion des ressources humaines	EC	27h			
UE2 S'internationaliser	UE				15 crédits
Technique de commerce international	EC				

Stratégie	EC	27h		
UE3 Analyser ses résultats	UE			9 crédits
Politique financière	EC	27h		

M2 MCI International Management - Shanghai

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 International Corporate Policy	UE	23h			9 crédits
International Marketing	EC				
Strategic Analysis and International Development	EC	23h			
UE2 International Financial Aspect	UE	23h			9 crédits
International Financial Reporting	EC				
International Finance	EC	23h			
UE 3 International Management	UE	23h			9 crédits
Logistic	EC	23h			
Intercultural Management Business Negotiation	EC				
UE4 Language	UE				3 crédits
Language	EC				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage et mémoire	UE	88h			30 crédits

M1 MCI Management et commerce international délocalisation Egypte (non publiée)

M1 MCI Management et commerce international délocalisation - Le Caire

M1 MCI Mgt et commerce inter - Le Caire

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				

Etudes commerciales approfondies	EC			
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE			9 crédits
Statistiques approfondies	EC			
Institution des marchés financiers	EC			
UE3 Outils du marketing	UE	20h		12 crédits
Gestion des Affaires Internationales	EC			
Communication marketing	EC	20h		
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC			
UE1 Environnement de l'entreprise	UE			9 crédits
Economie du développement	EC			
Etudes commerciales approfondies	EC			
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE			9 crédits
Statistiques approfondies	EC			
Institution des marchés financiers	EC			
UE3 Comptabilité et contrôle	UE	24h		12 crédits
Système d'information comptable	EC			
Comptabilité et institutions financières	EC	24h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Marketing opérationnel et relationnel	UE				9 crédits
Dynamique d'internationalisation	EC				
Planification de la production	EC				
Etude de marché	EC				
UE3 Outils de Gestion	UE		24h		3 crédits
Simulation de gestion	EC		24h		
Conférence de méthode	EC				
UE4 Stage	UE		24h		6 crédits
Note technique	EC		24h		
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Comptabilité et finance	UE				9 crédits
Analyse des coûts approfondie	EC				
Fiscalité	EC				
Finance	EC				
UE3 Outils de Gestion	UE		24h		3 crédits

Simulation de gestion	EC	24h	
Conférence de méthode	EC		
UE4 Stage	UE	24h	6 crédits
Note technique	EC	24h	

M1 MCI Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

M1 MCI Commerce international - Alexandrie

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h	24h		
UE1 Management international	UE	24h			9 crédits
UE2 Théorie et design de l'organisation	UE				6 crédits
UE3 Comptabilité des compagnies	UE				6 crédits
UE4 Management des projets	UE		24h		3 crédits
UE5 Marchés et institutions financières	UE				3 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Comptabilité financière avancée	UE				9 crédits
UE2 Système des coûts	UE				6 crédits
UE3 Entrepreneurat et petites entreprises	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				6 crédits
UE5 Audit	UE				3 crédits
UE6 Systèmes d'information comptable	UE				3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h			
UE1 Recherches en marketing	UE	24h			9 crédits
UE2 Management stratégique	UE				6 crédits
UE3 Ressources humaines stratégiques	UE				3 crédits
UE4 Management des connaissances et de l'innovation	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Systèmes d'informations intégrés	UE				3 crédits
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Investissement	UE				9 crédits
UE2 Comptabilité des coûts avancée	UE				6 crédits
UE3 Audit des systèmes de comptabilité électroniques	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits

UE6 Commerce et affaires électroniques

UE

3 crédits

M2 MCI International Management - Alexandrie

Semestre 3

Semestre 4

M1 MCI Management et Commerce International - Liban

Semestre 1

semestre 2

M2 MCI International Management - Liban

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Management Audit	UE	22,5h			
Management Audit	EC	22,5h			
UE 2 - International Management	UE	22,5h			
Intercultural Management	EC	22,5h			
UE 3 - Strategy	UE	22,5h			
Strategic Analysis and international development	EC	22,5h			

Semestre 4

M2 MCI Commerce International - Madagascar

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Cadre international des affaires	UE				6 crédits
UE 2 Strategie et Marketing	UE	10h			9 crédits
E-Marketing	EC	10h			
UE 3 Techniques du Commerce International	UE				9 crédits
UE 4 Aspects financiers	UE				6 crédits

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5 Stage et mémoire	UE				30 crédits

M2 MCI Management International - Madagascar

Semestre 3

Semestre 4

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif