Master Management et commerce international

Niveau de diplôme	ECTS	Durée	Composante
Bac +5	**120 crédits**	**2 ans**	**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

Parcours proposés

- parcours International commerce and management
- parcours Commerce international des spiritueux
- MCI Formations à distance

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse à des personnes déjà sensibilisées aux problématiques d'échanges internationaux. Il a pour objectif de former des cadres de haut niveau compétents sur l'ensemble de la chaîne export, en général, et sur l'approche de nouveaux marchés à l'étranger, en particulier.
Le taux de sélection pour ce Master est de 22% en 1ère année.
Le taux de réussite est de 97.1%.

main

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Savoir-faire et compétences

Les principaux savoir-faire et compétences acquis sont :

- la gestion des activités d'exportation et d'importation,
- la maîtrise des techniques logistiques,
- la négociation et montage des contrats commerciaux,
- la définition d'une politique marketing internationale,
- la définition d'une stratégie d'internationalisation,
- la préparation d'un plan d'affaires international…

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : Master 1 : six mois (ou erasmus) / Master 2 : six mois

Stage à l'étranger : Possible

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Formation à distance :

Le stage n'est pas proposé en Master 1 à distance.

Master 2 en formation à distance :

- Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois (26 semaines) dans le domaine de la formation.
- Les étudiants salariés sont dispensés de stage.
- A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire et une vidéo de 3 minutes.
- Les étudiants salariés ne sont pas dispensés du mémoire et de la vidéo.

Admission

Conditions d'admission

Le M1 MCI s'adresse à des étudiants titulaires d'une licence (ou titre équivalent) en sciences de gestion, sciences économiques, LEA, AES… La formation est ouverte à des étudiants titulaires de diplômes étrangers, sous réserve d'équivalence.

Un très bon niveau d'anglais puisque l'intégralité de la formation est en langue anglaise.

L'admission se fait sur examen du dossier puis entretien.

Pour Candidater : # eCandidat (univ-poitiers.fr)

Et après

Insertion professionnelle

- directeur export/responsable de zone export,
- responsable des ventes à l'international (vente directe, vente indirecte et grands comptes),
- responsable de bureau et représentation commerciale à l'étranger,
- consultant en commerce international,
- responsable administratif des ventes à l'export,
- chef de projet clefs en main à l'international,
- logisticien à l'international,
- acheteur à l'international…

Fiche insertion (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Autres contacts

Formation initiale : # scol-fi@poitiers.iae-france.fr

Formation à distance : # fad@poitiers.iae-france.fr

Tel : 05.49.45.44.99

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Segonzac

En savoir plus

Candidater au Master !
https://ecandidat.appli.univ-poitiers.fr/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

parcours International commerce and management

M1 International commerce and management

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
TU 1 Foreign Languages	UE		40h		3 crédits
English	EC		20h		
Foreign Language 2	EC		20h		
TU 2 Business Environment	UE	69h			12 crédits
Geopolitics and Economic Intelligence	EC	17h			
Corporate Strategy - Diagnosis	EC	17h			
Legal aspects of internationalization	EC	18h			
Corporate Social Responsibility	EC	11h			
International Business Support Agencies	EC	6h			
TU 3 International Management	UE	85h			12 crédits
Digital Marketing	EC	17h			
International Human Resources Management	EC	17h			
International sourcing	EC	17h			
International Trade Techniques	EC	17h			
Supply Chain Management	EC	17h			
TU 4 Research and Applications	UE	32h			3 crédits
Introduction to research	EC	12h			
International Project Management	EC				
Research conference	EC	2h			
Professional conference	EC	12h			
ERASMUS mobility and internship presentation	EC	4h			
Technical note presentation	EC	2h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
TU 1 - Erasmus or Professional Application	UE				30 crédits
TU1 - Internship (6 months)	UE				30 crédits
TU1 - Erasmus (a semester)	UE				30 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

parcours Commerce international (Poitiers)

M2 Commerce international (Poitiers)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 Stratégie	UE	48h	9h		6 crédits
Digital transformation	EC	9h	6h		
Prospective stratégique internationale	EC	9h	3h		
Conférence : présentation d'entreprises	EC	9h			
Country Risk Analysis	EC	9h			
Sécurisation des contrats internationaux	EC	12h			
UE3 Techniques du commerce international	UE	45h	15h		9 crédits
Etudes de cas en commerce international	EC	12h			
Techniques douanières	EC	15h	3h		
Techniques de financement internationales	EC	9h	6h		
Fiscalité des échanges internationaux	EC	9h	6h		
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application Professionnelle	UE	19h	3h		30 crédits
Stage et Mémoire	EC				
Recherche de stage	EC	4h			0 crédits
Tutorat de mémoire	EC		3h		
Méthodologie de la recherche	EC	15h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

parcours International management (anglais)

M2 International management (anglais)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 International Management	UE	60h			6 crédits
International Financial Markets	EC	15h			
International Social Law	EC	15h			
International Human Resources Management	EC	15h			
Management Accounting and International Aspects	EC	15h			
UE3 Strategy and Marketing	UE	36h	27h		9 crédits
International Project Management	EC	9h			
International Monetary Systems and Exchange Risk	EC		15h		
Digital Transformation	EC	15h			
Lecturers in Current International Affairs	EC	12h			
Conferences	EC		12h		
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Professional Application	UE	19h	3h		30 crédits
Internship and Thesis	EC				
Internship research - MIM	EC	4h			0 crédits
Tutoring - MIM	EC		3h		
Thesis methodology - MIM	EC	15h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

parcours Management international des projets touristiques

M2 Management international des projets touristiques

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 International Framework	UE	72h	24h		9 crédits
Corporate Strategy - Internationalisation	EC	18h	6h		
Intercultural Management Business Negotiation	EC	18h	6h		
International Sales & Marketing	EC	18h	6h		
International Financial Analysis	EC	18h	6h		
UE2 Compréhension de l'environnement du tourisme	UE	36h	3h		6 crédits
Economie du tourisme : environnement et tendances	EC	9h	3h		
Stratégies expérientielles et tourisme culinaire	EC	6h			
Droit du tourisme	EC	9h			
Mobilité touristique et mesure du risque pays	EC	9h			
Management des territoires	EC	9h			
UE3 Manager un projet touristique durable	UE	48h	15h		9 crédits
Tourisme durable et marketing responsable	EC	12h	3h		
Marketing expérientiel - La théatralisation de l'offre : l'exemple des parcs et des musées	EC	6h	3h		
Marketing relationel et réseaux sociaux	EC	9h	3h		
Gestion de projets touristiques - entrepreneuriat et innovation	EC	9h	6h		
Conférences Métiers	EC	9h			
Mise en situation Serious Game tourisme	EC				
UE4 Foreign languages	UE				6 crédits
UE4 FLE intensif	UE		80h		6 crédits
FLE intensif	EC		80h		
UE4 Langues Etrangères	UE		40h		6 crédits
Anglais	EC		20h		
Langue vivante 2	EC		20h		
UE4 Foreign Languages	UE		30h		6 crédits
Second Language - MIM	EC		20h		
French Culture	EC		10h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application Professionnelle	UE	19h	3h		30 crédits
Stage et Mémoire	EC				
Recherche de stage	EC	4h			0 crédits
Tutorat de mémoire	EC		3h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Méthodologie de la recherche	EC	15h			

parcours Commerce international des spiritueux

M1 Commerce international des spiritueux

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Langues étrangères	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		
UE2 Découverte du secteur	UE	39h	13h		6 crédits
Environnement sectoriel	EC	22h			
Déontologie	EC	4h			
Economie de filière	EC	6h			
Organismes de filière	EC	12h			
Dégustation- Analyse sensorielle	EC	17h	13h		
Techniques d'analyse sensorielle - Dégustation	EC	7h	5h		
Analyse sensorielle eau-de-vie de Cognac	EC	5h	4h		
Analyse sensorielle autres produits	EC	5h	4h		
Visites pédagogiques et conférences thématiques	EC				
UE3 Environnement économique et juridique de l'entreprise	UE	51h	3h		9 crédits
Techniques contractuelles	EC	12h			
Droit contractuel	EC	9h			
Contrats de distribution	EC	3h			
Legal aspects of internationalization	EC	18h			
Organismes d'appui à l'international	EC		3h		
Droit européen et international	EC	21h			
Droit de la PAC	EC	6h			
Droit européen de la concurrence	EC	6h			
Règlement 787/2019	EC	6h			
Droit des investissements internationaux	EC	3h			
UE 4 - Management International	UE	27h	15h		12 crédits
Marketing Fondamental	EC	12h	6h		
Techniques d'exportation	EC	9h	9h		
Management interculturel	EC	6h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Analyse des comptes et application professionnelle	UE	19h	11h		6 crédits
Gestion financière	EC	15h	9h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Approche professionnelle des marchés export	EC	4h	2h		
UE2 - Missions professionnelles	UE		21h		24 crédits
Initiation à la recherche	EC		8h		
Ressources documentaires	EC		1h		
Ressources documentaires spécialisées filière	EC		2h		
Ressources numériques	EC		2h		
Méthodologie du mémoire de recherche	EC		3h		
Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel	EC		5h		
Stage (4 mois)	EC				

M2 Commerce international des spiritueux

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE	58h	6h		6 crédits
Droit de la distribution	EC				
Droit des propriétés incorporelles	EC	20h			
Droit de la santé	EC	10h			
Répression des fraudes	EC	10h			
Droit fiscal et douanier	EC				
Droit fiscal	EC	9h	2h		
Droit douanier	EC	4h	2h		
Fiscalité des sociétés viticoles	EC	5h	2h		
UE2 Stratégie et marketing	UE	29h	4h		9 crédits
Stratégie d'internationalisation	EC	12h			
Etude de marché et projets	EC	9h			
Marketing sectoriel	EC				
Marketing digital	EC	4h	2h		
Marketing appliqué	EC	4h	2h		
UE3 Techniques du commerce	UE	27h			6 crédits
Etudes de cas en commerce international	EC	10h			
International sourcing	EC	17h			
UE4 Management financier et pilotage d'entreprise	UE	10h	23h		6 crédits
Techniques de financement internationales	EC	10h	5h		
Simulation de gestion	EC		18h		
UE5 Langues	UE		20h		3 crédits
Anglais	EC		20h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Application professionnelle	UE		8h		30 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Stage (5 mois)	EC		
Projets pédagogique	EC		
Méthodologie mémoire pour couplage	EC	3h	
Accompagnement à l'expérience en milieu professionnel	EC	5h	0 crédits

MCI Formations à distance

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

M1 Management et commerce international FAD (Formation à distance)

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 L'entreprise et ses marchés	UE		108h		15 crédits
Comportement du consommateur	EC		36h		
Fondamentaux du marketing	EC		36h		
Etude de marché	EC		36h		
UE2 Organisation et Management RH	UE		108h		15 crédits
Dynamiques organisationnelles	EC		36h		
Sociologie du travail	EC		36h		
Gestion des Ressources Humaines	EC		36h		
UE3 L'entreprise à l'international	UE		108h		12 crédits
Stratégie	EC		36h		
Techniques du commerce international	EC		36h		
Anglais	EC		36h		
UE4 Outils et ressources pour l'entreprise	UE		108h		9 crédits
Gestion budgétaire	EC		36h		
Droit de l'entreprise (social, contrat et international)	EC		36h		
RSE	EC		36h		
UE5 Professionnalisation et expérimentation	UE		46h		9 crédits
Etude de cas	EC		10h		
Gestion de projet	EC		36h		

M2 parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

UE1 Cadre international des affaires	UE	25h	6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC	10h	
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC	15h	
UE2 Stratégie et marketing	UE	30h	6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC	15h	
Achats et ventes à l'international	EC	15h	
UE3 Techniques du commerce international	UE	120h	12 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	EC	30h	
Logistique globale	EC	30h	
Techniques douanières	EC	30h	
Etude de cas en commerce international	EC	30h	
UE4 Géopolitique et financement international	UE	30h	6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC	15h	
Techniques de financement international	EC	15h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		6h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		6h		

M2 parcours Management international FAD (Formation à distance)

M2 Management international (français) FAD (formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		30h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		15h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		15h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		30h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		15h		
Achats et ventes à l'international	EC		15h		
UE3 Techniques du management international	UE		120h		12 crédits
Finance internationale	EC		30h		
Comportement du manager à l'international	EC		30h		
Management international des ressources humaines	EC		30h		
Etude de cas en management international	EC		30h		
UE4 Géopolitique et financement international	UE		30h		6 crédits

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024

Géopolitique et intelligence économique	EC	15h	
Techniques de financement international	EC	15h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 valoriser son expérience	UE		6h		30 crédits
Stage - mémoire et vidéo	EC		6h		

UE = Unité d'enseignement
EC = Élément Constitutif

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 20 septembre 2024