

Master STAPS : management du sport

Niveau de diplôme
Bac +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 ans

Composante
**Faculté des
sciences du sport**

Langue(s)
d'enseignement
Français, Anglais

Parcours proposés

Parcours Gestion des organisations sportives

Présentation

Le Master Mention "STAPS Management du sport" est co-accrédité à l'échelle de l'Université Bretagne Loire + (UBL+) dont l'objectif est de développer le potentiel scientifique et académique des régions de Bretagne et des Pays de Loire au niveau national et international.

Il réunit 4 établissements d'enseignement supérieur public : Université de Poitiers, Université Rennes 2, Université de Nantes, Université de Bretagne Occidentale (Brest).

Le parcours « Gestion des organisations sportives » à la Faculté des Sciences du Sport de l'Université de Poitiers donne une large place aux sciences de gestion (marketing, communication, comptabilité, gestion financière, management des ressources humaines, droit, etc.) et à l'économie du sport. Ce positionnement est renforcé par le partenariat avec l'IAE de Poitiers. Il s'agit par ailleurs de développer des compétences opérationnelles avec des projets d'actions notamment dans le domaine de l'événementiel et du digital.

Lien : # <http://fss.univ-poitiers.fr/managementdusport/>

NOUVEAUTE 2022/2023 : Le Master STAPS Management du Sport ouvre à l'apprentissage avec le # CFA Sup Nouvelle-Aquitaine !

Pour les candidats à l'apprentissage 2022 : lors de votre candidature sur la plateforme # **Ecandidat**, merci de joindre une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage sur la pièce justificative "attestation d'emploi" et d'indiquer votre souhait de postuler en alternance dans votre lettre de motivation

Objectifs

L'objectif principal est de former des cadres du sport possédant une triple compétence, scientifique, managériale et sportive, exerçant des fonctions de responsable stratégique et opérationnel dans des organisations sportives opérant dans :

- le secteur du sport professionnel ;
- le secteur du sport fédéral ;
- l'industrie et la distribution d'articles de sport ;
- le secteur du tourisme et des loisirs sportifs ;
- le secteur public.

Savoir-faire et compétences

La formation en sciences et techniques des APS s'appuie sur quatre types de savoirs principaux :

- Les savoirs scientifiques (économie, sociologie, sciences de gestion, sciences juridiques et sciences sociales,...) nécessaires à l'analyse et à la résolution de questions liées développement des organisations sportives
- Les savoirs techniques (ou technologiques) liés au management des organisations sportives qui sont au centre de l'offre de formation (master professionnel) : programmation des équipements et des événements sportifs, comptabilité
- Les savoirs organisationnels démarche de projet, analyse des contextes et des contraintes, méthodes managériales,
- Les savoirs culturels et de communication la communication dans sa langue, dans une ou plusieurs langues étrangères, la compréhension de l'environnement technique, culturel, économique et social, la maîtrise des techniques de communication et d'information, la recherche du sens à donner à l'action.

Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage.

2,5 jours par semaine en entreprise et 2,5 jours par semaine en cours

NOUVEAUTE 2022/2023 : Le Master STAPS Management du Sport ouvre à l'apprentissage avec le # CFA Sup Nouvelle-Aquitaine !

Pour les candidats à l'apprentissage 2022 : lors de votre candidature sur la plateforme [# Ecandidat](#), merci de joindre une promesse d'embauche pour un contrat d'apprentissage

sur la pièce justificative "attestation d'emploi" et d'indiquer votre souhait de postuler en alternance dans votre lettre de motivation

Stages

Stage : Obligatoire

Admission

Conditions d'admission

L'accès au Master 1 Management du Sport est soumise à une capacité d'accueil

Cette formation est également accessible aux adultes qui désirent reprendre des études (salariés, demandeurs d'emploi...) titulaires du diplôme requis ou bénéficiant d'une validation d'acquis (VAPP, VAE). [# En savoir plus...](#)

Et après

Insertion professionnelle

[# Fiche insertion](#) (Cette étude est menée auprès des diplômés 2019, 30 mois après l'obtention du diplôme)

Infos pratiques

Autres contacts

Responsable du Master STAPS Management du sport :



Emilie GIRET - # emilie.giret@univ-poitiers.fr

Master 1 MS : Patrice BOUVET # patrice.bouvet@univ-poitiers.fr

Service scolarité :

scolarite.scsport@univ-poitiers.fr

Faculté des Sciences du sport Poitiers - Tél.: 05.49.45.33.43

Service professionnalisation (pour toutes questions sur les stages, l'alternance et les reprises d'études) :

professionnalisation.scsport@univ-poitiers.fr

Lieu(x)

Poitiers-Campus

Programme

Organisation

Le Master "STAPS Management du Sport" est organisé en quatre semestres d'enseignement et comprend deux stages en milieu professionnel d'une durée totale de deux mois en M1 et de six mois en M2. L'architecture de formation vise à l'équilibre entre enseignements fondamentaux et enseignements pratiques. La réalisation de projets (action ou étude) conduits en équipe est une des constantes de l'organisation des enseignements. L'intervention de nombreux professionnels est une garantie et une preuve des liens entre acteurs de terrain et université.

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

Parcours Gestion des organisations sportives

M1 Gestion des organisations sportives

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Analyser le système sportif et son environnement	UE	24h	9h		6 crédits
Sport, santé et société	EC	4h	9h		
Sociologie du Sport	EC	20h			
UE2 Connaissance de l'environnement global du sport	UE	45h			6 crédits
Economie du sport	EC	20h			
Eléments du droit du sport	EC	25h			
UE3 Maîtriser des outils d'expertise	UE	16h	14h		6 crédits
Méthodologie et analyse des données	EC	12h			
Enseignement délocalisé - Angers	EC	10h	10h		
Enseignement délocalisé - Poitiers	EC	10h	10h		
Enseignement délocalisé - Brest	EC	10h	10h		
Enseignement délocalisé - Nantes	EC	10h	10h		
Enseignement délocalisé - Rennes	EC	10h	10h		
UE4 Ressources et marketing	UE	42h			6 crédits
GRH	EC	21h			
Marketing	EC	21h			
UE5 Stratégie et gestion financière	UE	42h			6 crédits
Analyse et gestion financière	EC	21h			
Stratégie	EC	21h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Analyser le système sportif	UE	20h			6 crédits
Conduite de projet (étude, recherche, professionnel)	EC	20h			
UE2 Communication	UE		24h		6 crédits
Anglais (préparation au TOEIC)	EC		24h		
UE3 Réalisations pratiques	UE		45h		6 crédits
Projets évènementiels	EC		45h		
UE4 Construire son projet professionnel	UE	19h	2h		12 crédits
Stages	EC	19h			
Investissement associatif	EC		2h		

M2 Gestion des organisations sportives

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Culture managériale	UE	32h	28h		6 crédits
Economie du sport approfondie (international)	EC		28h		
Théorie des organisations appliquée au sport	EC	16h			
Environnement juridique	EC	16h			
UE 2 Outils de gestion	UE	48h			6 crédits
GRH et team building	EC	12h			
Sports marketing	EC	12h			
Contrôle de gestion	EC	12h			
Management stratégique	EC	12h			
UE 3 Communication	UE	18h	24h		6 crédits
Communication et management du sponsoring	EC	18h			
Anglais	EC		24h		
UE 4 Mise en oeuvre	UE		33h		12 crédits
Création d'entreprise et entrepreneuriat	EC				
Globstrat (jeu d'entreprise)	EC				
Projets d'étude	EC		33h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Professionnalisation	UE				30 crédits
Investissement associatif	EC		2h		
Stage	EC				



UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif