



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BUT TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault)

Durée
2 ans

Composante
**Institut universitaire de technologie
de Poitiers-Châtellerault-Niort**

— Présentation

— Organisation

Ouvert en alternance

Type de contrat : Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance en 2ème et 3ème année

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Mix - 2 R3.01	UE		18h		
Entretien de vente R3.02	UE			18h	
Principes de la communication digitale R3.03	UE	10,5h	9h		
Etudes marketing - 3 R3.04	UE		12h		
Environnement économique international R3.05	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales - 1 R3.06	UE	6h	9h		
Techniques quantitatives et représentations - 3 R03.07	UE		12h		
Tableau de bord commercial R3.08	UE		13,5h		
Psychologie sociale du travail R3.09	UE	6h	9h		
Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10	UE		7h	8h	
LV B appliquée au commerce - 3 R3-11	UE		7h	8h	
Ressources et culture numériques - 3 R3.12	UE		9h	9h	
Expression, communication, culture - 3 R3.13	UE		12h	6h	
PPP - 3 R3.14	UE			10h	
Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15	UE	6h	9h		
Créativité et innovation R3.MDEE.16	UE		13,5h		
SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	3h	15h	2h	
SAÉ 3.02 : Démarche de création ou de reprise d'entreprise en contexte digital	UE	18h	22h		
SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale	UE	1,5h	6h	10,5h	
PORTFOLIO	UE		5h	5h	
Bonifications S3	UE		30h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

Stratégie marketing R4.01	UE	12h		
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02	UE	6h		9h
Conception d'une campagne de communication R4.03	UE	6h	9h	
Droit du travail R4.04	UE	9h	9h	
Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05	UE		7,5h	7,5h
LV B appliquée au commerce - 4 R4.06	UE		7,5h	7,5h
Expression, communication, culture - 4 R4.07	UE		10,5h	7,5h
PPP - 4 R4.08	UE		5h	
Conduite de projet digital R4.MDEE.09	UE	6h	9h	
Stratégie e-commerce R4.MDEE.10	UE	6h	9h	
Business model - 1 R4.MDEE.11	UE	4,5h	4,5h	
SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE		15h	
SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation	UE	3h	10,5h	
SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web	UE	1,5h	8,5h	10h
STAGE	UE			
PORTFOLIO	UE		5h	10h
Bonifications S4	UE		30h	

BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut) (alternance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Marketing Mix - 2 R3.01	UE		18h		
Entretien de vente R3.02	UE			15h	
Principes de la communication digitale R3.03	UE	10,5h	9h		
Etudes marketing - 3 R3.04	UE		12h		
Environnement économique international R3.05	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales - 1 R3.06	UE	6h	9h		
Techniques quantitatives et représentations - 3 R3.07	UE		12h		
Tableau de bord commercial R3.08	UE		13,5h		

Psychologie sociale du travail R3.09	UE	6h	9h	
Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10	UE		7h	7,5h
LV B appliquée au commerce - 3 R3.11	UE		7h	7,5h
Ressources et culture numériques - 3 R3.12	UE		9h	9h
Expression, communication, culture - 3 R3.13	UE		12h	6h
Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15	UE	6h	9h	
Créativité et innovation R3.MDEE.16	UE		13,5h	
SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	3h		6h
SAÉ 3.02 : Démarche de création ou de reprise d'entreprise en contexte digital	UE	18h	22h	
SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale	UE	1,5h	4,5h	4,5h
PORTFOLIO	UE			5h
Bonifications S3	UE		30h	

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie marketing R4.01	UE		12h		
Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02	UE	6h			
Conception d'une campagne de communication R4.03	UE	6h	9h		
Droit du travail R4.04	UE	9h	9h		
Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05	UE		7,5h	7,5h	
LV B appliquée au commerce - 4 R4.06	UE		7,5h	7,5h	
Expression, communication, culture - 4 R4.07	UE		10,5h	7,5h	
PPP - 4 R4.08	UE		4,5h		
Conduite de projet digital R4.MDEE.09	UE	6h	9h		
Stratégie e-commerce R4.MDEE.10	UE	6h	9h		
Business model - 1 R4.MDEE.11	UE	4,5h	4,5h		
SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE			6h	
SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation	UE	3h	10,5h		
SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web	UE	1,5h	6h	3,5h	
STAGE	UE				
PORTFOLIO	UE			5h	

Bonifications S4

UE

30h

BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise 1 R5.01	UE	6h	12h		
Négociier dans des contextes spécifiques 1 R5.02	UE	6h	6h	10,5h	
Financement et régulation de l'économie R5.03	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales 2 R5.04	UE	6h	7,5h		
Analyse financière R5.05	UE	4,5h	10,5h		
Anglais appliqué au commerce 5 R5.06	UE		6h	6h	
LV B appliquée au commerce 5 R5.07	UE		6h	9h	
Expression, communication, culture 5 R5.08	UE		10,5h	10,5h	
PPP 5 R5.09	UE		7,5h		
Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10	UE		9h	6h	
Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11	UE		9h	6h	
Référencement R5.MDEE.12	UE	4,5h	6h	6h	
Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13	UE	10,5h	10,5h		
Business model - 2 R5.MDEE.14	UE	4,5h	15h		
Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15	UE		12h	6h	
Logistique et supply chain R5.MDEE.16	UE	9h	6h		
SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital	UE	1,5h	18,5h		
PORTFOLIO S5	UE		10h	5h	
Bonifications S5	UE		30h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise - 2 R6.01	UE	4,5h	10,5h		
Négociier dans des contextes spécifiques 2 R6.02	UE	4,5h	10,5h		
Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03	UE	6h	13,5h		
Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04	UE		10,5h		

PORTEFOLIO S6	UE	5h	15h
STAGE	UE	20h	
Bonifications S6	UE	30h	

BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault) (alternance)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
Stratégie d'entreprise 1 R5.01	UE	6h	12h		
Négociateur dans des contextes spécifiques 1 R5.02	UE	6h	6h	10,5h	
Financement et régulation de l'économie R5.03	UE	6h	9h		
Droit des activités commerciales 2 R5.04	UE	6h	7,5h		
Analyse financière R5.05	UE	4,5h	10,5h		
Anglais appliqué au commerce 5 R5.06	UE		6h	6h	
LV B appliquée au commerce 5 R5.07	UE		6h	9h	
Expression, communication, culture 5 R5.08	UE		10,5h	10,5h	
PPP 5 R5.09	UE		7,5h		
Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10	UE		9h	6h	
Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11	UE		9h	6h	
Référencement R5.MDEE.12	UE	4,5h	6h	6h	
Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13	UE	10,5h	10,5h		
Business model - 2 R5.MDEE.14	UE	4,5h	15h		
Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15	UE		12h	6h	
Logistique et supply chain R5.MDEE.16	UE	9h	6h		
SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital	UE	1,5h	18,5h		
PORTFOLIO S5	UE		10h	5h	
Bonifications S5	UE		30h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

Stratégie d'entreprise - 2 R6.01	UE	4,5h	10,5h
Négociier dans des contextes spécifiques 2 R6.02	UE	4,5h	10,5h
Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03	UE	6h	13,5h
Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04	UE		10,5h
PORTEFOLIO S6	UE	5h	15h
STAGE	UE		20h
Bonifications S6	UE		30h

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif