



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

## BUT TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault)

Durée  
**2 ans**

Composante  
**Institut universitaire de technologie  
de Poitiers-Châtellerault-Niort**

### — Présentation

### — Organisation

### Ouvert en alternance

**Type de contrat :** Contrat d'apprentissage, Contrat de professionnalisation.

Alternance en 2ème et 3ème année

# Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault)

### Semestre 3

|                                                                                  | Nature | CM    | TD    | TP    | Crédits |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|
| Marketing Mix - 2 R3.01                                                          | UE     |       | 18h   |       |         |
| Entretien de vente R3.02                                                         | UE     |       |       | 18h   |         |
| Principes de la communication digitale R3.03                                     | UE     | 10,5h | 9h    |       |         |
| Etudes marketing - 3 R3.04                                                       | UE     |       | 12h   |       |         |
| Environnement économique international R3.05                                     | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Droit des activités commerciales - 1 R3.06                                       | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Techniques quantitatives et représentations - 3 R03.07                           | UE     |       | 12h   |       |         |
| Tableau de bord commercial R3.08                                                 | UE     |       | 13,5h |       |         |
| Psychologie sociale du travail R3.09                                             | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10                                           | UE     |       | 7h    | 8h    |         |
| LV B appliquée au commerce - 3 R3-11                                             | UE     |       | 7h    | 8h    |         |
| Ressources et culture numériques - 3 R3.12                                       | UE     |       | 9h    | 9h    |         |
| Expression, communication, culture - 3 R3.13                                     | UE     |       | 12h   | 6h    |         |
| PPP - 3 R3.14                                                                    | UE     |       |       | 10h   |         |
| Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15                                        | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Créativité et innovation R3.MDEE.16                                              | UE     |       | 13,5h |       |         |
| SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | UE     | 3h    | 15h   | 2h    |         |
| SAÉ 3.02 : Démarche de création d'entreprise en contexte digital                 | UE     | 18h   | 22h   |       |         |
| SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale                                  | UE     | 1,5h  | 6h    | 10,5h |         |
| PORTFOLIO                                                                        | UE     |       | 5h    | 5h    |         |
| Bonifications S3                                                                 | UE     |       | 30h   |       |         |

### Semestre 4

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
|--|--------|----|----|----|---------|

|                                                                                                    |    |      |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------|------|
| Stratégie marketing R4.01                                                                          | UE | 12h  |       |      |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02                                               | UE | 6h   |       | 9h   |
| Conception d'une campagne de communication R4.03                                                   | UE | 6h   | 9h    |      |
| Droit du travail R4.04                                                                             | UE | 9h   | 9h    |      |
| Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05                                                             | UE |      | 7,5h  | 7,5h |
| LV B appliquée au commerce - 4 R4.06                                                               | UE |      | 7,5h  | 7,5h |
| Expression, communication, culture - 4 R4.07                                                       | UE |      | 10,5h | 7,5h |
| PPP - 4 R4.08                                                                                      | UE |      | 5h    |      |
| Conduite de projet digital R4.MDEE.09                                                              | UE | 6h   | 9h    |      |
| Stratégie e-commerce R4.MDEE.10                                                                    | UE | 6h   | 9h    |      |
| Business model - 1 R4.MDEE.11                                                                      | UE | 4,5h | 4,5h  |      |
| SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | UE |      | 15h   |      |
| SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation                                                  | UE | 3h   | 10,5h |      |
| SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web                                                               | UE | 1,5h | 8,5h  | 10h  |
| STAGE                                                                                              | UE |      |       |      |
| PORTFOLIO                                                                                          | UE |      | 5h    | 10h  |
| Bonifications S4                                                                                   | UE |      | 30h   |      |

## BUT 2 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault) (alternance)

### Semestre 3

|                                                        | Nature | CM    | TD    | TP  | Crédits |
|--------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-----|---------|
| Marketing Mix - 2 R3.01                                | UE     |       | 18h   |     |         |
| Entretien de vente R3.02                               | UE     |       |       | 15h |         |
| Principes de la communication digitale R3.03           | UE     | 10,5h | 9h    |     |         |
| Etudes marketing - 3 R3.04                             | UE     |       | 12h   |     |         |
| Environnement économique international R3.05           | UE     | 6h    | 9h    |     |         |
| Droit des activités commerciales - 1 R3.06             | UE     | 6h    | 9h    |     |         |
| Techniques quantitatives et représentations - 3 R03.07 | UE     |       | 12h   |     |         |
| Tableau de bord commercial R3.08                       | UE     |       | 13,5h |     |         |

|                                                                                  |    |      |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|------|-------|------|
| Psychologie sociale du travail R3.09                                             | UE | 6h   | 9h    |      |
| Anglais appliqué au commerce - 3 R3.10                                           | UE |      | 7h    | 7,5h |
| LV B appliquée au commerce - 3 R3-11                                             | UE |      | 7h    | 7,5h |
| Ressources et culture numériques - 3 R3.12                                       | UE |      | 9h    | 9h   |
| Expression, communication, culture - 3 R3.13                                     | UE |      | 12h   | 6h   |
| Stratégie de marketing digital R3.MDEE.15                                        | UE | 6h   | 9h    |      |
| Créativité et innovation R3.MDEE.16                                              | UE |      | 13,5h |      |
| SAÉ 3.01 : Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation | UE | 3h   |       | 6h   |
| SAÉ 3.02 : Démarche de création d'entreprise                                     | UE | 18h  | 22h   |      |
| SAÉ 3.MDEE.03 : Analyse d'une activité digitale                                  | UE | 1,5h | 4,5h  | 4,5h |
| PORTFOLIO                                                                        | UE |      |       | 5h   |
| Bonifications S3                                                                 | UE |      | 30h   |      |

## Semestre 4

|                                                                                                    | Nature | CM   | TD    | TP   | Crédits |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|-------|------|---------|
| Stratégie marketing R4.01                                                                          | UE     |      | 12h   |      |         |
| Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur R4.02                                               | UE     | 6h   |       |      |         |
| Conception d'une campagne de communication R4.03                                                   | UE     | 6h   | 9h    |      |         |
| Droit du travail R4.04                                                                             | UE     | 9h   | 9h    |      |         |
| Anglais appliqué au commerce - 4 R4.05                                                             | UE     |      | 7,5h  | 7,5h |         |
| LV B appliquée au commerce - 4 R4.06                                                               | UE     |      | 7,5h  | 7,5h |         |
| Expression, communication, culture - 4 R4.07                                                       | UE     |      | 10,5h | 7,5h |         |
| PPP - 4 R4.08                                                                                      | UE     |      | 4,5h  |      |         |
| Conduite de projet digital R4.MDEE.09                                                              | UE     | 6h   | 9h    |      |         |
| Stratégie e-commerce R4.MDEE.10                                                                    | UE     | 6h   | 9h    |      |         |
| Business model - 1 R4.MDEE.11                                                                      | UE     | 4,5h | 4,5h  |      |         |
| SAÉ 4.01 : Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation | UE     |      |       | 6h   |         |
| SAÉ 4.02 : Pilotage commercial d'une organisation                                                  | UE     | 3h   | 10,5h |      |         |
| SAÉ 4.MDEE.03 : Création de site web                                                               | UE     | 1,5h | 6h    | 3,5h |         |
| STAGE                                                                                              | UE     |      |       |      |         |
| PORTFOLIO                                                                                          | UE     |      |       | 5h   |         |

Bonifications S4

UE

30h

## BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtelleraut)

### Semestre 5

|                                                                                                                    | Nature | CM    | TD    | TP    | Crédits |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|
| Stratégie d'entreprise R5.01                                                                                       | UE     | 6h    | 12h   |       |         |
| Négociier dans des contextes spécifiques R5.02                                                                     | UE     | 6h    | 6h    | 10,5h |         |
| Financement et régulation de l'économie R5.03                                                                      | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Droit des activités commerciales R5.04                                                                             | UE     | 6h    | 7,5h  |       |         |
| Analyse financière R5.05                                                                                           | UE     | 4,5h  | 10,5h |       |         |
| Anglais appliqué au commerce R5.06                                                                                 | UE     |       | 6h    | 6h    |         |
| LV B appliquée au commerce R5.07                                                                                   | UE     |       | 6h    | 9h    |         |
| Expression, communication, culture R5.08                                                                           | UE     |       | 10,5h | 10,5h |         |
| PPP R5.09                                                                                                          | UE     |       | 7,5h  |       |         |
| Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10 | UE     |       | 9h    | 6h    |         |
| Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11                                                          | UE     |       | 9h    | 6h    |         |
| Référencement R5.MDEE.12                                                                                           | UE     | 4,5h  | 6h    | 6h    |         |
| Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13                                                                         | UE     | 10,5h | 10,5h |       |         |
| Business model - 2 R5.MDEE.14                                                                                      | UE     | 4,5h  | 15h   |       |         |
| Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15                                                                   | UE     |       | 12h   | 6h    |         |
| Logistique et supply chain R5.MDEE.16                                                                              | UE     | 9h    | 6h    |       |         |
| SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital                                                                  | UE     | 1,5h  | 18,5h |       |         |
| PORTFOLIO S5                                                                                                       | UE     |       | 10h   | 5h    |         |
| Bonifications S5                                                                                                   | UE     |       | 30h   |       |         |

### Semestre 6

|                                                              | Nature | CM   | TD    | TP | Crédits |
|--------------------------------------------------------------|--------|------|-------|----|---------|
| Stratégie d'entreprise - 2 R6.01                             | UE     | 4,5h | 10,5h |    |         |
| Négociier dans des contextes spécifiques 2 R6.02             | UE     | 4,5h | 10,5h |    |         |
| Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03            | UE     | 6h   | 13,5h |    |         |
| Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04 | UE     |      | 10,5h |    |         |

|                  |    |     |     |
|------------------|----|-----|-----|
| PORTEFOLIO S6    | UE | 5h  | 15h |
| STAGE            | UE | 20h |     |
| Bonifications S6 | UE | 30h |     |

## BUT 3 TC Parcours Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (Châtellerault) (alternance)

### Semestre 5

|                                                                                                                    | Nature | CM    | TD    | TP    | Crédits |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|
| Stratégie d'entreprise R5.01                                                                                       | UE     | 6h    | 12h   |       |         |
| Négociateur dans des contextes spécifiques R5.02                                                                   | UE     | 6h    | 6h    | 10,5h |         |
| Financement et régulation de l'économie R5.03                                                                      | UE     | 6h    | 9h    |       |         |
| Droit des activités commerciales R5.04                                                                             | UE     | 6h    | 7,5h  |       |         |
| Analyse financière R5.05                                                                                           | UE     | 4,5h  | 10,5h |       |         |
| Anglais appliqué au commerce R5.06                                                                                 | UE     |       | 6h    | 6h    |         |
| LV B appliquée au commerce R5.07                                                                                   | UE     |       | 6h    | 9h    |         |
| Expression, communication, culture R5.08                                                                           | UE     |       | 10,5h | 10,5h |         |
| PPP R5.09                                                                                                          | UE     |       | 7,5h  |       |         |
| Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat R5.mdee.10 | UE     |       | 9h    | 6h    |         |
| Management de la créativité et de l'innovation R5.MDEE.11                                                          | UE     |       | 9h    | 6h    |         |
| Référencement R5.MDEE.12                                                                                           | UE     | 4,5h  | 6h    | 6h    |         |
| Stratégie social media et e-CRM R5.MDEE.13                                                                         | UE     | 10,5h | 10,5h |       |         |
| Business model - 2 R5.MDEE.14                                                                                      | UE     | 4,5h  | 15h   |       |         |
| Stratégie de contenu et rédaction web R5.MDEE.15                                                                   | UE     |       | 12h   | 6h    |         |
| Logistique et supply chain R5.MDEE.16                                                                              | UE     | 9h    | 6h    |       |         |
| SAÉ 5.MDEE.01 : Développement d'un projet digital                                                                  | UE     | 1,5h  | 18,5h |       |         |
| PORTFOLIO S5                                                                                                       | UE     |       | 10h   | 5h    |         |
| Bonifications S5                                                                                                   | UE     |       | 30h   |       |         |

### Semestre 6

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
|--|--------|----|----|----|---------|

|                                                              |    |      |       |
|--------------------------------------------------------------|----|------|-------|
| Stratégie d'entreprise - 2 R6.01                             | UE | 4,5h | 10,5h |
| Négociation dans des contextes spécifiques 2 R6.02           | UE | 4,5h | 10,5h |
| Trafic management - analyse d'audience R6 MDEE.03            | UE | 6h   | 13,5h |
| Formalisation et sécurisation d'un business model R6 MDEE.04 | UE |      | 10,5h |
| PORTEFOLIO S6                                                | UE | 5h   | 15h   |
| STAGE                                                        | UE |      | 20h   |
| Bonifications S6                                             | UE |      | 30h   |

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif