

BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BUT TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême)

Durée 2 ans

Composante Institut universitaire de technologie d'Angoulême



Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

BUT 2 TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême)

R3.01 Marketing Mix 2 - CM R3.01 Marketing Mix 2 - TD R3.02 Entretien de vente R3.02 Entretien de vente R3.02 Entretien de vente - CM R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - TD R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.06 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 R3.09 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.01 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.01 Anglais appliqué au commerce -3 - CD/TP R3.01 Anglais appliqué au commerce -3 - CD/TP R3.01 CE R3.02 Entretien de vente R3.03 R1 R3.04 R3.04 R3.06 R3.06 R3.06 R3.07 R3.06 R3.07 R3.06 R3.07 R3.07		Nature	СМ	TD	TP	Crédits
R3.01 Marketing Mix 2 - TD R3.02 Entretien de vente R3.02 Entretien de vente R3.02 Entretien de vente - CM R3.03 Entretien de vente - CM R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - TD R3.05 Environnement économique international R3.06 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP	R3.01 Marketing Mix 2	UE	10h	9h		
R3.02 Entretien de vente	R3.01 Marketing Mix 2 - CM		10h			
R3.02 Entretien de vente - CM R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Principes de la communication digitale - TD R3.05 Principes de la communication digitale - TD R3.06 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - TD R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 R3.11 LVB appliquée au commerce -3 R3.10 LVB appliquée au commerce -3 R3.10 Anglais appliquée au comm	R3.01 Marketing Mix 2 - TD	UE		9h		
R3.02 Entretien de vente - TD R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP	R3.02 Entretien de vente	UE	1,5h	18h		
R3.03 Principes de la communication digitale R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial R3.09 Rychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h	R3.02 Entretien de vente - CM	UE	1,5h			
R3.03 Principes de la communication digitale - CM R3.03 Principes de la communication digitale - TD UE 9h R3.04 Etudes marketing 3 UE 2h 10,5h R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.05 Environnement économique international UE 8h R3.05 Environnement économique international UE 8h R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD UE 6h R3.06 Droit des activités commerciales -1 UE 11h R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM UE 83.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 4h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09	R3.02 Entretien de vente - TD	UE		18h		
R3.03 Principes de la communication digitale - TD R3.04 Etudes marketing 3 R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.09 R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.03 Principes de la communication digitale	UE	10h	9h		
R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 11h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 11h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 11h 10h 11h 11h 11h 12h 13h 14h 14h 15h 16h 16h 17h 17h 18h 18h 18h 18h 18h 18h 18h 18h 18h 18	R3.03 Principes de la communication digitale - CM	UE	10h			
R3.04 Etudes marketing 3 - CM R3.04 Etudes marketing 3 - TD UE 10,5h R3.05 Environnement économique international UE 8h R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 UE 11h R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 11h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 11h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - UE R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.03 Principes de la communication digitale - TD	UE		9h		
R3.04 Etudes marketing 3 - TD UE 10,5h R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 11h R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 4h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.09 Tableau de bord commercial - CM R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h	R3.04 Etudes marketing 3	UE	2h	10,5h		
R3.05 Environnement économique international R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 11h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 11h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h 4h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP	R3.04 Etudes marketing 3 - CM	UE	2h			
R3.05 Environnement économique international - CM R3.05 Environnement économique international - TD UE R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.04 Etudes marketing 3 - TD	UE		10,5h		
R3.05 Environnement économique international - TD R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 R3.08 Tableau de bord commercial R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.09 Psychologie sociale du travail - TD R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h 10h 10h 10h	R3.05 Environnement économique international	UE	8h	6h		
R3.06 Droit des activités commerciales -1 R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 4h R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.05 Environnement économique international - CM	UE	8h			
R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD UE 4h R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.05 Environnement économique international - TD	UE		6h		
R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h	R3.06 Droit des activités commerciales -1	UE	11h	4h		
R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3 UE 1h 13h R3.08 Tableau de bord commercial	R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM	UE	11h			
R3.08 Tableau de bord commercial UE 4h 9h 3h R3.08 Tableau de bord commercial - CM UE 4h National Nati	R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD	UE		4h		
R3.08 Tableau de bord commercial - CM R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h 4h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3	UE	1h	13h		
R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP UE 9h 3h R3.09 Psychologie sociale du travail R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 4h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.08 Tableau de bord commercial	UE	4h	9h	3h	
R3.09 Psychologie sociale du travail UE 8h 4h R3.09 Psychologie sociale du travail - CM UE 8h R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 4h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM UE 1h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h	R3.08 Tableau de bord commercial - CM	UE	4h			
R3.09 Psychologie sociale du travail - CM R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 4h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP	UE		9h	3h	
R3.09 Psychologie sociale du travail - TD UE 4h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.09 Psychologie sociale du travail	UE	8h	4h		
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 UE 1h 10h 10h R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 1h 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h	R3.09 Psychologie sociale du travail - CM	UE	8h			
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3	R3.09 Psychologie sociale du travail - TD	UE		4h		
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP UE 10h 10h R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h	R3.10 Anglais appliqué au commerce -3	UE	1h	10h	10h	
R3.11 LVB appliquée au commerce -3 UE 1h 10h 10h	R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM	UE	1h			
	R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP	UE		10h	10h	
R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - CM UE 1h	R3.11 LVB appliquée au commerce -3	UE	1h	10h	10h	
	R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - CM	UE	1h			



R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP	UE		10h	10h
R3.12 Ressources et culture numériques -3	UE		15h	6h
R3.12 Ressources et culture numériques -3 - TD/TP	UE		15h	6h
R3.13 Expression Communication Culture -3	UE	1,5h	11h	6h
R3.13 Expression Communication Culture -3 - CM	UE	1,5h		
R3.13 Expression Communication Culture -3 - TD/TP	UE		11h	6h
R3.14 PPP -3	UE		8h	
R3.SME.15 Marketing de l'événementiel -1	UE		13h	
R3.SME.16 Fondamentaux de la communication de marque	UE		13h	
SAE 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE		20h	
SAE3.SME.02 Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	UE		30h	
SAE3.SME.03 Création d'un événement comme outil de branding	UE		20h	
Portfolio - S3	UE		5h	5h

	Nature	СМ	TD	TP	Crédits
R4.01 Stratégie Marketing	UE	9h	6h		
R4.01 Stratégie Marketing - CM	UE	9h			
R4.01 Stratégie Marketing - TD	UE		6h		
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	UE	1,5h	8h	10h	
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - CM	UE	1,5h			
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - TD/TP	UE		8h	10h	
R4.03 Conception d'une campagne de communication	UE	8h	9h		
R4.03 Conception d'une campagne de communication - CM	UE	8h			
R4.03 Conception d'une campagne de communication - TD	UE		9h		
R4.04 Droit du travail	UE	6h	4h		
R4.04 Droit du travail - CM	UE	6h			
R4.04 Droit du travail - TD	UE		4h		
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4	UE	1h	10h	10h	
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4 - CM	UE	1h			
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4 - TD/TP	UE		10h	10h	
R4.06 LVB appliquée au commerce -4	UE	1h	10h	10h	
R4.06 LVB appliquée au commerce -4 - CM	UE	1h			
R4.06 LVB appliquée au commerce -4 - TD/TP	UE		10h	10h	
R4.07 Expression Communication Culture -4	UE	1,5h	9h	8h	
R4.07 Expression Communication Culture -4 - CM	UE	1,5h			
R4.07 Expression Communication Culture -4 - TD/TP	UE		9h	8h	



R4.08 PPP -4	UE	7h
R4.SME.09 Relations publiques et relations presse	UE	15h
R4.SME.10 Organisation et logistique -1	UE	20h
R4.SME.11 Gestion commerciale -1	UE	10h
SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	15h
SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	UE	15h
SAE4.SME.03 Organisation d'un événement comme outil de branding	UE	20h
Stage.SME	UE	5h
Portfolio-S4	UE	5h 10h

BUT 3 TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême)

	Natura	CN4	TD	TD	0 = 4 = 1:4 =
	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R5.01 Stratégie d'entreprise 1	UE	7h	7h		
R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques 1	UE		5h	10h	
R5.03 Financement et régulation de l'économie	UE	7h	7h		
R5.04 Droit des activités commerciales 2	UE	10h	4h		
R5.05 Analyse financière	UE	4,5h	10h	3,5h	
R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	UE	1h	12h	7h	
R5.07 LV B appliquée au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.08 Expression, communication, culture 5	UE		10h	7h	
R5.09 PPP 5	UE		8,5h		
R5.SME.10 Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel -	UE		14h	5h	
R5.SME.11 Stratégie de développement de marque 1	UE		15h		
R5.SME.12 Marketing digital de la marque	UE		17h	5h	
R5.SME.13 Gestion commerciale 2	UE		12h		
R5.SME.14 Organisation et logistique 2	UE		15h	3,5h	
R5.SME.15 Conception graphique	UE		20h	13,5h	
R5.SME.16 Marketing de l'évènementiel 2	UE		17h		
SAÉ 5.SME.01 Projet de communication évènementielle	UE		68h		



PORTFOLIO Portfolio S5 UE 17h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R6.01 Stratégie d'entreprise 2	UE	8,5h	11h		
R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques 2	UE		10h	8,5h	
R6.SME.03 Stratégie de développement de marque 2	UE		14h		
R6.SME.04 Evènementiel sectoriel	UE		16h	6h	
SAÉ STAGE.SME Stage - Stratégie de marque et événementiel S6	UE		17h		
SAÉ PORTFOLIO Portfolio - S6	UE		13h	4h	

BUT 3 TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême) (alternance)

	Nature	СМ	TD	TP	Crédits
R5.01 Stratégie d'entreprise 1	UE	7h	7h		
R5.02 Négocier dans des contextes spécifiques 1	UE		5h	10h	
R5.03 Financement et régulation de l'économie	UE	7h	7h		
R5.04 Droit des activités commerciales 2	UE	10h	4h		
R5.05 Analyse financière	UE	4,5h	10h	3,5h	
R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	UE	1h	12h	7h	
R5.07 LV B appliquée au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.08 Expression, communication, culture 5	UE		10h	7h	
R5.09 PPP 5	UE		8,5h		
R5.SME.10 Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel -	UE		14h	5h	
R5.SME.11 Stratégie de développement de marque 1	UE		15h		
R5.SME.12 Marketing digital de la marque	UE		17h	5h	
R5.SME.13 Gestion commerciale 2	UE		12h		
R5.SME.14 Organisation et logistique 2	UE		15h	3,5h	
R5.SME.15 Conception graphique	UE		20h	13,5h	
R5.SME.16 Marketing de l'évènementiel 2	UE		17h		
SAÉ 5.SME.01 Projet de communication évènementielle	UE		68h		



PORTFOLIO Portfolio S5 UE 17h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R6.01 Stratégie d'entreprise 2	UE	8,5h	11h		
R6.02 Négocier dans des contextes spécifiques 2	UE		10h	8,5h	
R6.SME.03 Stratégie de développement de marque 2	UE		14h		
R6.SME.04 Evènementiel sectoriel	UE		16h	6h	
SAÉ STAGE.SME Stage - Stratégie de marque et événementiel S6	UE		17h		
SAÉ PORTFOLIO Portfolio - S6	UE		13h	4h	

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif