



BUT TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

BUT TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême)

Durée
2 ans

Composante
Institut universitaire de technologie d'Angoulême

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

BUT 2 TC Parcours Stratégie de marque et événementiel (Angoulême)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R3.01 Marketing Mix 2	UE	10h	9h		
R3.01 Marketing Mix 2 - CM	UE	10h			
R3.01 Marketing Mix 2 - TD	UE		9h		
R3.02 Entretien de vente	UE	1,5h	18h		
R3.02 Entretien de vente - CM	UE	1,5h			
R3.02 Entretien de vente - TD	UE		18h		
R3.03 Principes de la communication digitale	UE	10h	9h		
R3.03 Principes de la communication digitale - CM	UE	10h			
R3.03 Principes de la communication digitale - TD	UE		9h		
R3.04 Etudes marketing 3	UE	2h	10,5h		
R3.04 Etudes marketing 3 - CM	UE	2h			
R3.04 Etudes marketing 3 - TD	UE		10,5h		
R3.05 Environnement économique international	UE	8h	6h		
R3.05 Environnement économique international - CM	UE	8h			
R3.05 Environnement économique international - TD	UE		6h		
R3.06 Droit des activités commerciales -1	UE	11h	4h		
R3.06 Droit des activités commerciales -1 - CM	UE	11h			
R3.06 Droit des activités commerciales -1 - TD	UE		4h		
R3.07 Techniques quantitatives et représentations -3	UE		13h		
R3.08 Tableau de bord commercial	UE	4h	9h	3h	
R3.08 Tableau de bord commercial - CM	UE	4h			
R3.08 Tableau de bord commercial - TD/TP	UE		9h	3h	
R3.09 Psychologie sociale du travail	UE	8h	4h		
R3.09 Psychologie sociale du travail - CM	UE	8h			
R3.09 Psychologie sociale du travail - TD	UE		4h		
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3	UE	1h	10h	10h	
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - CM	UE	1h			
R3.10 Anglais appliqué au commerce -3 - TD/TP	UE		10h	10h	
R3.11 LVB appliquée au commerce -3	UE	1h	10h	10h	
R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - CM	UE	1h			

R3.11 LVB appliquée au commerce -3 - TD/TP	UE	10h	10h
R3.12 Ressources et culture numériques -3	UE	15h	6h
R3.12 Ressources et culture numériques -3 - TD/TP	UE	15h	6h
R3.13 Expression Communication Culture -3	UE	1,5h	11h 6h
R3.13 Expression Communication Culture -3 - CM	UE	1,5h	
R3.13 Expression Communication Culture -3 - TD/TP	UE	11h	6h
R3.14 PPP -3	UE	8h	
R3.SME.15 Marketing de l'événementiel -1	UE	13h	
R3.SME.16 Fondamentaux de la communication de marque	UE	13h	
SAE 3.01 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	20h	
SAE3.SME.02 Démarche de création d'entreprise dans l'événementiel ou la communication	UE	30h	
SAE3.SME.03 Création d'un événement comme outil de branding	UE	20h	
Portfolio - S3	UE	5h	5h

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R4.01 Stratégie Marketing	UE	9h	6h		
R4.01 Stratégie Marketing - CM	UE	9h			
R4.01 Stratégie Marketing - TD	UE		6h		
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur	UE	1,5h	8h	10h	
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - CM	UE	1,5h			
R4.02 Négociation : rôle du vendeur et de l'acheteur - TD/TP	UE		8h	10h	
R4.03 Conception d'une campagne de communication	UE	8h	9h		
R4.03 Conception d'une campagne de communication - CM	UE	8h			
R4.03 Conception d'une campagne de communication - TD	UE		9h		
R4.04 Droit du travail	UE	6h	4h		
R4.04 Droit du travail - CM	UE	6h			
R4.04 Droit du travail - TD	UE		4h		
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4	UE	1h	10h	10h	
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4 - CM	UE	1h			
R4.05 Anglais appliqué au commerce -4 - TD/TP	UE		10h	10h	
R4.06 LVB appliquée au commerce -4	UE	1h	10h	10h	
R4.06 LVB appliquée au commerce -4 - CM	UE	1h			
R4.06 LVB appliquée au commerce -4 - TD/TP	UE		10h	10h	
R4.07 Expression Communication Culture -4	UE	1,5h	9h	8h	
R4.07 Expression Communication Culture -4 - CM	UE	1,5h			
R4.07 Expression Communication Culture -4 - TD/TP	UE		9h	8h	

R4.08 PPP -4	UE	7h	
R4.SME.09 Relations publiques et relations presse	UE	15h	
R4.SME.10 Organisation et logistique -1	UE	20h	
R4.SME.11 Gestion commerciale -1	UE	10h	
SAE4.01 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	UE	15h	
SAE4.02 Pilotage commercial d'une organisation	UE	15h	
SAE4.SME.03 Organisation d'un événement comme outil de branding	UE	20h	
Stage.SME	UE	5h	
Portfolio-S4	UE	5h	10h

BUT 3 TC Parcours Stratégie de marque et événementiel (Angoulême)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R5.01 Stratégie d'entreprise 1	UE	7h	7h		
R5.02 Négociateur dans des contextes spécifiques 1	UE		5h	10h	
R5.03 Financement et régulation de l'économie	UE	7h	7h		
R5.04 Droit des activités commerciales 2	UE	10h	4h		
R5.05 Analyse financière	UE		10h	3,5h	
R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.07 LV B appliquée au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.08 Expression, communication, culture 5	UE		10h	7h	
R5.09 PPP 5	UE		8,5h		
R5.SME.10 Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'événementiel -	UE		14h	5h	
R5.SME.11 Stratégie de développement de marque 1	UE		15h		
R5.SME.12 Marketing digital de la marque	UE		17h	5h	
R5.SME.13 Gestion commerciale 2	UE		12h		
R5.SME.14 Organisation et logistique 2	UE		15h	3,5h	
R5.SME.15 Conception graphique	UE		20h	13,5h	
R5.SME.16 Marketing de l'événementiel 2	UE		17h		
SAÉ 5.SME.01 Projet de communication événementielle	UE		68h		

PORTFOLIO Portfolio S5 UE 17h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R6.01 Stratégie d'entreprise 2	UE	8,5h	11h		
R6.02 Négociier dans des contextes spécifiques 2	UE		10h	8,5h	
R6.SME.03 Stratégie de développement de marque 2	UE		14h		
R6.SME.04 Evènementiel sectoriel	UE		16h	6h	
SAÉ STAGE.SME Stage - Stratégie de marque et évènementiel S6	UE		17h		
SAÉ PORTFOLIO Portfolio - S6	UE		13h	4h	

BUT 3 TC Parcours Stratégie de marque et évènementiel (Angoulême) (alternance)

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R5.01 Stratégie d'entreprise 1	UE	7h	7h		
R5.02 Négociier dans des contextes spécifiques 1	UE		5h	10h	
R5.03 Financement et régulation de l'économie	UE	7h	7h		
R5.04 Droit des activités commerciales 2	UE	10h	4h		
R5.05 Analyse financière	UE		10h	3,5h	
R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.07 LV B appliquée au commerce 5	UE		12h	7h	
R5.08 Expression, communication, culture 5	UE		10h	7h	
R5.09 PPP 5	UE		8,5h		
R5.SME.10 Ressources et culture numériques appliquées à la stratégie de marque et à l'évènementiel -	UE		14h	5h	
R5.SME.11 Stratégie de développement de marque 1	UE		15h		
R5.SME.12 Marketing digital de la marque	UE		17h	5h	
R5.SME.13 Gestion commerciale 2	UE		12h		
R5.SME.14 Organisation et logistique 2	UE		15h	3,5h	
R5.SME.15 Conception graphique	UE		20h	13,5h	
R5.SME.16 Marketing de l'évènementiel 2	UE		17h		
SAÉ 5.SME.01 Projet de communication évènementielle	UE		68h		

PORTFOLIO Portfolio S5

UE

17h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
R6.01 Stratégie d'entreprise 2	UE	8,5h	11h		
R6.02 Négociier dans des contextes spécifiques 2	UE		10h	8,5h	
R6.SME.03 Stratégie de développement de marque 2	UE		14h		
R6.SME.04 Evènementiel sectoriel	UE		16h	6h	
SAÉ STAGE.SME Stage - Stratégie de marque et évènementiel S6	UE		17h		
SAÉ PORTFOLIO Portfolio - S6	UE		13h	4h	

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif