

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

## MCI Formation internationale sous convention (non publiée)

Composante

**Institut d'Administration des Entreprises (IAE)**

### Parcours proposés

# M1 MCI Management et commerce international  
délocalisation Egypte (non publiée)

---

## Organisation

### Contrôle des connaissances

Cette formation est réalisée dans le cadre d'une convention  
avec un établissement partenaire de l'université de Poitiers.

# Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

## M1 MCI Management et commerce international - Shanghai

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Communicate	UE	20h			3 crédits
Langue	EC	20h			
UE 2 Market Knowledge	UE	23h			12 crédits
International Business	EC				
Marketing	EC	23h			
UE 3 Accounting and Law Information Management	UE	23h			15 crédits
Financial Accounting	EC	23h			
Business Law	EC				

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Human Resources Management	UE	23h			6 crédits
Leadership	EC				
International Human Resources Management	EC	23h			
UE 2 International Management	UE	23h			15 crédits
International Trade Technics	EC				
Strategy	EC	23h			
UE 3 Results Analysis	UE	23h			9 crédits
Financial Analysis	EC	23h			

## M1 MCI Carbon neutrality and sustainable development

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Communicate	UE				3 crédits
Business English	EC	23h			
UE 2 Market Knowledge	UE	23h			12 crédits
International business	EC	23h			
Marketing	EC	23h			

UE 3 Accounting and Law Information Management	UE	23h			15 crédits
Fundamental Understanding of Financial Statements	EC	23h			
Legal Framework for Carbon Regulation	EC	23h			

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Human Ressources Management	UE	23h			6 crédits
Skills and Employment Forecasting in Neutral Carbon Area	EC	23h			
Knowledge and Talent Management in Neutral Carbon Area	EC	23h			
UE 2 International Management	UE				15 crédits
International trade Technics	EC	23h			
Strategic Analysis	EC	23h			
UE 3 Results Analysis	UE	23h			9 crédits
Analysis of Environmental Risk Factors and Valuation of Business	EC	23h			

## M1 MCI Management et commerce international - Nanchang

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Communiquer	UE				3 crédits
Langue	EC	20h			
UE2 Connaitre son marché	UE				12 crédits
Environnement international	EC				
Actualité économique chinoise	EC				
Marketing	EC	27h			
UE3 Gérer l'information comptable et juridique	UE				15 crédits
Comptabilité	EC	27h			
Droit des structures	EC	27h			

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Gérer les hommes	UE				6 crédits
Négociation commerciale	EC				
Gestion des ressources humaines	EC	27h			
UE2 S'internationaliser	UE				15 crédits
Technique de commerce international	EC				
Stratégie	EC	27h			
UE3 Analyser ses résultats	UE				9 crédits
Politique financière	EC	27h			

## M2 MCI International Management - Shanghai

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 International Corporate Policy	UE	23h			9 crédits
International Marketing	EC				
Strategic Analysis and International Development	EC	23h			
UE2 International Financial Aspect	UE	23h			9 crédits
International Financial Reporting	EC				
International Finance	EC	23h			
UE 3 International Management	UE	23h			9 crédits
Logistic	EC	23h			
Intercultural Management Business Negotiation	EC				
UE4 Language	UE				3 crédits
Language	EC				

### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE Stage et mémoire	UE	88h			30 crédits

## M1 MCI Management et commerce international délocalisation Egypte (non publiée)

## M1 MCI Management et commerce international délocalisation - Le Caire

### M1 MCI Mgt et commerce inter - Le Caire

### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				

UE3 Outils du marketing	UE	20h			12 crédits
Gestion des Affaires Internationales	EC				
Communication marketing	EC	20h			
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				
UE3 Comptabilité et contrôle	UE	24h			12 crédits
Système d'information comptable	EC				
Comptabilité et institutions financières	EC	24h			

## Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Marketing opérationnel et relationnel	UE				9 crédits
Dynamique d'internationalisation	EC				
Planification de la production	EC				
Etude de marché	EC				
UE3 Outils de Gestion	UE		24h		3 crédits
Simulation de gestion	EC		24h		
Conférence de méthode	EC				
UE4 Stage	UE		24h		6 crédits
Note technique	EC		24h		
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Comptabilité et finance	UE				9 crédits
Analyse des coûts approfondie	EC				
Fiscalité	EC				
Finance	EC				
UE3 Outils de Gestion	UE		24h		3 crédits
Simulation de gestion	EC		24h		
Conférence de méthode	EC				
UE4 Stage	UE		24h		6 crédits
Note technique	EC		24h		

## M1 MCI Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

### M1 MCI Commerce international - Alexandrie

#### Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h	24h		
UE1 Management international	UE	24h			9 crédits
UE2 Théorie et design de l'organisation	UE				6 crédits
UE3 Comptabilité des compagnies	UE				6 crédits
UE4 Management des projets	UE		24h		3 crédits
UE5 Marchés et institutions financières	UE				3 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Comptabilité financière avancée	UE				9 crédits
UE2 Système des coûts	UE				6 crédits
UE3 Entrepreneuriat et petites entreprises	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				6 crédits
UE5 Audit	UE				3 crédits
UE6 Systèmes d'information comptable	UE				3 crédits

#### Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h			
UE1 Recherches en marketing	UE	24h			9 crédits
UE2 Management stratégique	UE				6 crédits
UE3 Ressources humaines stratégiques	UE				3 crédits
UE4 Management des connaissances et de l'innovation	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Systèmes d'informations intégrés	UE				3 crédits
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Investissement	UE				9 crédits
UE2 Comptabilité des coûts avancée	UE				6 crédits
UE3 Audit des systèmes de comptabilité électroniques	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits

### M2 MCI International Management - Alexandrie

#### Semestre 3

## Semestre 4

### M1 MCI Management et Commerce International - Liban

## Semestre 1

## semestre 2

### M2 MCI International Management - Liban

## Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 - Management Audit	UE	22,5h			
Management Audit	EC	22,5h			
UE 2 - International Management	UE	22,5h			
Intercultural Management	EC	22,5h			
UE 3 - Strategy	UE	22,5h			
Strategic Analysis and international development	EC	22,5h			

## Semestre 4

### M2 MCI Commerce International - Madagascar

## Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 1 Cadre international des affaires	UE				6 crédits
UE 2 Strategie et Marketing	UE	10h			9 crédits
E-Marketing	EC	10h			
UE 3 Techniques du Commerce International	UE				9 crédits
UE 4 Aspects financiers	UE				6 crédits

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE 5 Stage et mémoire	UE				30 crédits

### M2 MCI Management International - Madagascar

Semestre 3

Semestre 4

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif