



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M1 MCI Commerce international délocalisation DFGA - Alexandrie

Niveau de diplôme
Bac +4

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse aux étudiants inscrits au DFGA à Alexandrie

Le taux de sélection pour ce Master 1 est de 23%.

Le taux de réussite est de 97.1%.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Organisation

Contrôle des connaissances

Cette formation est réalisée dans le cadre d'une convention avec un établissement partenaire de l'université de Poitiers.

Admission

Conditions d'admission

Licence obtenue au DFGA d'Alexandrie en Égypte

Infos pratiques

Autres contacts

Service Relations Internationales : [# ri@poitiers.iae-france.fr](mailto:ri@poitiers.iae-france.fr)

Gestionnaire scolarité : Antoine ANDRIEU
aandrieu@poitiers.iae-france.fr

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 MCI Commerce international - Alexandrie

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h	24h		
UE1 Management international	UE	24h			9 crédits
UE2 Théorie et design de l'organisation	UE				6 crédits
UE3 Comptabilité des compagnies	UE				6 crédits
UE4 Management des projets	UE		24h		3 crédits
UE5 Marchés et institutions financières	UE				3 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Comptabilité financière avancée	UE				9 crédits
UE2 Système des coûts	UE				6 crédits
UE3 Entrepreneuriat et petites entreprises	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				6 crédits
UE5 Audit	UE				3 crédits
UE6 Systèmes d'information comptable	UE				3 crédits

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC	24h			
UE1 Recherches en marketing	UE	24h			9 crédits
UE2 Management stratégique	UE				6 crédits
UE3 Ressources humaines stratégiques	UE				3 crédits
UE4 Management des connaissances et de l'innovation	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Systèmes d'informations intégrés	UE				3 crédits
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Investissement	UE				9 crédits
UE2 Comptabilité des coûts avancée	UE				6 crédits
UE3 Audit des systèmes de comptabilité électroniques	UE				3 crédits
UE4 Comptabilité fiscale	UE				3 crédits
UE5 Comptabilité managériale avancée	UE				6 crédits
UE6 Commerce et affaires électroniques	UE				3 crédits



UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif