



MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

M1 MCI Management et commerce international délocalisation - Le Caire

Niveau de diplôme
Bac +4

ECTS
60 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Présentation

Le Master Management et commerce International s'adresse aux étudiants inscrits au DGCI - Le Caire

Le taux de sélection pour ce Master 1 est de 23%.

Le taux de réussite est de 97.1%.

Objectifs

Cette formation permet d'évoluer vers des fonctions de manager, dans le domaine du commerce international, proposées par les PME et les grands groupes internationaux.

Les savoir-faire et compétences acquis concernent l'organisation avec méthode des opérations d'importation et d'exportation, la gestion des logiques pluriculturelles rencontrées lors des opérations menées au-delà des frontières nationales et la capacité de mener à bien des opérations commerciales à l'international sous tous leurs aspects.

Organisation

Contrôle des connaissances

Cette formation est réalisée dans le cadre d'une convention avec un établissement partenaire de l'université de Poitiers.

Admission

Conditions d'admission

Licence obtenue au DGCI du Caire en Égypte

Infos pratiques

Autres contacts

Service Relations Internationales : [# ri@poitiers.iae-france.fr](mailto:ri@poitiers.iae-france.fr)

Gestionnaire scolarité : Antoine ANDRIEU
aandrieu@poitiers.iae-france.fr

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 MCI Mgt et commerce inter - Le Caire

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S1 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				
UE3 Outils du marketing	UE	20h			12 crédits
Gestion des Affaires Internationales	EC				
Communication marketing	EC	20h			
S1 Parcours Comptabilité finance	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE				9 crédits
Economie du développement	EC				
Etudes commerciales approfondies	EC				
UE2 Stratégie et politique de l'entreprise	UE				9 crédits
Statistiques approfondies	EC				
Institution des marchés financiers	EC				
UE3 Comptabilité et contrôle	UE	24h			12 crédits
Système d'information comptable	EC				
Comptabilité et institutions financières	EC	24h			

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
S2 Parcours Gestion marketing	BLOC				
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h			12 crédits
Stratégies	EC				
Economie appliquée	EC				
Management	EC	20h			
UE2 Marketing opérationnel et relationnel	UE				9 crédits
Dynamique d'internationalisation	EC				
Planification de la production	EC				
Etude de marché	EC				

UE3 Outils de Gestion	UE	24h	3 crédits
Simulation de gestion	EC	24h	
Conférence de méthode	EC		
UE4 Stage	UE	24h	6 crédits
Note technique	EC	24h	
S2 Parcours Comptabilité finance	BLOC		
UE1 Environnement de l'entreprise	UE	20h	12 crédits
Stratégies	EC		
Economie appliquée	EC		
Management	EC	20h	
UE2 Comptabilité et finance	UE		9 crédits
Analyse des coûts approfondie	EC		
Fiscalité	EC		
Finance	EC		
UE3 Outils de Gestion	UE	24h	3 crédits
Simulation de gestion	EC	24h	
Conférence de méthode	EC		
UE4 Stage	UE	24h	6 crédits
Note technique	EC	24h	

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif