



MASTER MARKETING, VENTE

Master Marketing, vente - Angoulême

Durée
2 ans

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Parcours proposés

- # M2 parcours Design communication et packaging
- # M2 parcours Parcours Management Plurimedia et Licensing

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Marketing, vente - Parcours Angoulême

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Management marketing	UE	54h	27h		9 crédits
Analyser une politique de communication plurimédia	EC	18h	9h		
Recueillir de l'information marketing : études et enquêtes	EC	18h	9h		
Connaître les enjeux de la propriété intellectuelle	EC	18h	9h		
UE2 Techniques de gestion	UE	54h	27h		9 crédits
Connaître les fondements d'une stratégie export	EC	18h	9h		
Analyser des manoeuvres stratégiques sur des marchés mondiaux	EC	18h	9h		
Maîtriser des outils du contrôle de gestion	EC	18h	9h		
UE3 Langue	UE				3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC				
UE4 Fondements de la consommation	UE	36h	18h		9 crédits
Maîtriser les paradigmes de la théorie marketing	EC	18h	9h		
Connaître les théories de la socialisation du consommateur	EC	18h	9h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing stratégique	UE	36h	18h		6 crédits
Connaître les fondements sémiotiques du marketing	EC	18h	9h		
Construire une analyse sociologique des pratiques de consommation	EC	18h	9h		
UE2 Recherche en marketing	UE	40h	20h		6 crédits
Situer les perspectives de recherche en marketing	EC	20h	10h		
Conduire une analyse de données	EC				
Caractériser les pratiques marketing en contexte professionnel	EC	20h	10h		
UE3 Langue	UE				3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC				
UE4 Stage	UE				15 crédits
Stage (12 semaines) - Note technique	EC				

M2 parcours Design communication et packaging

M2 parcours Design communication et packaging

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Management marketing	UE	80h	40h		9 crédits
Définir une stratégie e-marketing	EC	20h	10h		
Analyser un design de marque	EC	20h	10h		
Programmer un projet packaging	EC	20h	10h		
Mettre en oeuvre des méthodes de créativité	EC	20h	10h		
UE2 Packaging et société	UE	120h			12 crédits
Comprendre les enjeux sociétaux du packaging	EC	30h			
Développer une analyse sémiotique du packaging	EC	30h			
Mettre en oeuvre une démarche d'éco design du packaging	EC	30h			
Appréhender les attitudes et les comportements du consommateur	EC	30h			
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche	UE	20h	10h		6 crédits
Caractériser les étapes clés de la chaîne graphique	EC	20h	10h		
Construire un design de communication	EC				
Elaborer et réaliser un projet de recherche	EC				
UE4 Langue	UE				3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC				

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Mémoire et stage	UE				30 crédits
Mémoire - Stage (6 mois)	EC				

M2 parcours Parcours Management Plurimedia et Licensing

M2 Parcours Management Plurimedia et Licensing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et jeunes consommateurs	UE	100h	20h		9 crédits
Analyser le comportement de l'enfant utilisateur	EC	30h			
Comprendre les pratiques de consommation juvéniles	EC	30h			
Elaborer une stratégie "Youth Marketing"	EC	20h	10h		
Concevoir une politique de "Licensing"	EC	20h	10h		
UE2 Modèles d'affaires plurimédia	UE	100h	20h		12 crédits

Maîtriser la distribution omnicanale	EC	30h		
Connaître les enjeux juridiques et financiers d'une propriété intellectuelle	EC	30h		
Comprendre les enjeux de modèles d'affaires plurimédia	EC	20h	10h	
Piloter un projet plurimédia	EC	20h	10h	
UE3 Outils numériques pour le marketing et la recherche	UE	20h	10h	6 crédits
Préparer une stratégie digitale	EC	20h	10h	
Communiquer une vision prospective d'une marque	EC			
Elaborer et réaliser un projet de recherche	EC			
UE4 Langue	UE			3 crédits
Communiquer en langue anglaise	EC			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Mémoire et stage	UE				30 crédits
Mémoire - Stage (6 mois)	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif