



MASTER MARKETING, VENTE

Master Marketing, vente - Niort

Durée
2 ans

Composante
Institut d'Administration des Entreprises (IAE)

Parcours proposés

M2 parcours Management des projets marketing

Présentation

Infos pratiques

Autres contacts

Laurène BROUILLARD - scolarite.niort@univ-poitiers.fr

Scolarité: Laurène BROUILLARD

IAE de Poitiers - Campus de Niort
11 rue Archimède - 79000 Niort
05 49 79 99 00

Programme

Mode full (title / type / CM / TD / TP / credits)

M1 Marketing, vente - Parcours Niort

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et gestion de projets	UE	39h	6h		12 crédits
Environnement des projets	EC	15h	2h		
Diagnostic de projets marketing	EC	15h	2h		
Développement relationnel - Optimiser ses soft skills	EC	9h	2h		
UE2 Développement marketing	UE	33h	18h		9 crédits
Etudes et recherches commerciales	EC	18h	9h		
Marketing et innovation responsable	EC	15h	9h		
UE3 Marketing digital	UE	24h	15h		6 crédits
Stratégie et marketing digital	EC	15h	9h		
E-marketing et stratégies de référencement	EC	9h	6h		
UE4 Langues	UE				3 crédits
Anglais des affaires	EC				

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing appliqué	UE	48h	20h		6 crédits
Pilotage des projets marketing	EC	15h	2h		
Marketing sectoriel	EC	18h	9h		
Marketing RH - Marque employeur	EC	15h	9h		
Challenge concours	EC				
UE2 Analyse marketing approfondie	UE	36h	24h		6 crédits
Analyse de données marketing	EC	15h	9h		
Comportement du consommateur	EC	12h	9h		
Data marketing et CRM	EC	9h	6h		
UE3 Langues	UE				3 crédits
Anglais des affaires	EC				
UE4 Mission professionnelle	UE	8h			15 crédits
Initiation recherche	EC	8h			
Alternance	EC				

M2 parcours Management des projets marketing

M2 parcours Management des projets marketing

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Marketing et stratégie	UE	92h	31h		12 crédits
Identité et stratégie de marque	EC	15h	11h		
Scénarios et stratégies marketing	EC	15h	3h		
Communication d'entreprise	EC	23h	5h		
Marketing responsable	EC	24h	6h		
Stratégie et politique de distribution	EC	15h	6h		
UE2 Développement des projets digitaux	UE	50h	29h		9 crédits
Stratégie digitale et e-business	EC	14h	8h		
Communication digitale	EC	21h	15h		
Gestion de la relation client	EC	15h	6h		
Conduite de projet e-marketing	EC				
UE3 Gestion et contrôle des projets marketing	UE	34h	10h		3 crédits
Gestion financière et budgétaire	EC	10h			
Construction d'un business plan	EC	10h			
Droit du marketing et risques numériques	EC	14h	10h		
UE4 Management et méthodologies de projets	UE	44h	13h		3 crédits
Gérer un projet en mode agile	EC	15h	6h		
Aspects humains du management de projet	EC	15h	5h		
Construire son projet professionnel	EC	4h	2h		
Recherche - méthodologie du mémoire	EC	10h			
UE5 Langues vivantes	UE		36h		3 crédits
Anglais	EC		18h		
Anglais des affaires	EC		18h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Mission professionnelle	UE				30 crédits
Alternance	EC				

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif