

M2 parcours Commerce international FAD (Formation à distance)

ECTS
120 crédits

Durée
1 an

Composante
**Institut d'Administration
des Entreprises (IAE)**

Langue(s) d'enseignement
Français

Présentation

Ce Master forme des cadres spécialisés en commerce international.

Le taux de sélection pour ce Master 2 en formation à distance est de 58%.

Le taux de réussite est de 68%.

Objectifs

Il s'agit de former des cadres capables de gérer des projets marketing et de développement commercial des organisations, en privilégiant une approche managériale transversale et en intégrant les défis des nouvelles pratiques digitales.

Le Master permet d'accéder aux fonctions suivantes : direction d'un département export, responsabilité d'une zone export, responsabilité d'une unité implantée à l'étranger, responsabilité de la logistique internationale, responsabilité des achats à l'international, administration de ventes export, responsabilité d'un produit, conseil en commerce international...

Compétences acquises :

- > Gestion des activités d'exportation et d'importation.
- > Négociation et montage des contrats commerciaux.
- > Analyse des données liées aux études de marché.
- > Définition d'une politique marketing Internationale.

Métiers visés :

- > Responsable du service import-export.
- > Responsable du bureau commercial à l'étranger.
- > Acheteur international.
- > Consultant.

Les + de la formation

Formation à distance avec :

- un regroupement pour les matières du semestre 1 : mi-octobre (3.5 jours)
- un regroupement mi-mars pour les matières du semestre 2 (2 jours)
- des examens mi-mars (matières semestre 1) : 3 jours
- des examens début juin (matières semestre 2) : 2 jours
- package pédagogique remis à la rentrée (ou envoyé à domicile) comprenant un fascicule de cours par matière et des ouvrages de référence
- une plateforme en ligne est dédiée à la formation à distance sur laquelle les étudiants pourront s'exercer, se contacter

Savoir-faire et compétences



et contacter directement les enseignants et des devoirs d'entraînement.

> Etudiant titulaire d'un BAC à BAC +3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Organisation

Stages

Stage : Obligatoire

Durée du stage : 6 mois

Stage à l'étranger : Possible

Durée du stage à l'étranger : 6 mois

Les étudiants doivent faire un stage de 6 mois dans le domaine de la formation.

Les étudiants salariés sont dispensés de stage.

A l'issu du stage, les étudiants doivent fournir un mémoire ainsi qu'une vidéo de 3 minutes.

Les étudiants dispensés de stage doivent fournir un mémoire et une vidéo.

Pour le Master 2 Management International et le Master 2 Commerce International :

> Etudiant titulaire d'un Master 1 de l'IAE ou d'une Université française, dans le domaine.

> Etudiant titulaire d'un Bac+4 ou équivalent hors Université française, et passage en commission CE

> Etudiant titulaire d'un Bac à Bac+3 avec une expérience professionnelle significative, et passage en commission VAPP

Infos pratiques

Autres contacts

Secrétariat : # ead@poitiers.iae-france.fr

Gestionnaire scolarité : Céline PASQUIER : # cpasquier@poitiers.iae-france.fr

Lieu(x)

Poitiers-Centre Ville

Admission

Conditions d'admission

Pour le Master 1 Management et Commerce International FAD :

> Etudiant titulaire de la Licence des gestion de l'IAE ou d'une Université française

> Etudiant titulaire d'un BAC+3 ou équivalent hors universités française

Programme

Organisation

Cette formation est organisée à distance sur une année.

Les cours sont dispensés en ligne, d'octobre à fin septembre.

Deux regroupements ont lieu à l'IAE en octobre et en mars.

Les examens peuvent se dérouler dans des centres à l'étranger ou à l'IAE de Poitiers en mars et en juin.

Un stage de 6 mois est prévu (non obligatoire pour les salariés).

Mode full (titre / type / CM / TD / TP / credits)

M2 Commerce international FAD (Formation à distance)

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE1 Cadre international des affaires	UE		87h		6 crédits
Différences culturelles et négociations internationales	EC		29h		
Aspects juridiques de l'internationalisation	EC		29h		
Les incoterms : le langage du commerce international	EC		29h		
UE2 Stratégie et marketing	UE		58h		6 crédits
Stratégies d'internationalisation	EC		29h		
Achats et ventes à l'international	EC		29h		
UE3 Techniques du commerce international	UE		116h		12 crédits
Fiscalité des échanges internationaux	EC		29h		
Logistique globale	EC		29h		
Techniques douanières	EC		29h		
Etude de cas en commerce international	EC		29h		
UE4 Géopolitique et financement international	UE		58h		6 crédits
Géopolitique et intelligence économique	EC		29h		
Techniques de financement international	EC		29h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE5 Valoriser son expérience	UE		29h		30 crédits



Stage - mémoire et vidéo

EC

29h

UE = Unité d'enseignement

EC = Élément Constitutif